DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Ahmad Subagyo. (2010). *Marketing In Business.* Jakarta : Mitra Wacana Media

Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta. Kencana Prenada Media Group*

Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta Bandung.

Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada

Dharmesta, Basu Swastha, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, cetakan ketigabelas, Yogyakarta: Penerbit Liberty

Djaslim Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*, PT. Linda Karya Bandung

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Uchyana Onong. 2005. *Ilmu Komunikasi Teoridan Praktek*.Remaja Rosdakarya, Bandung

Effendy, Onong Uchjana, 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdayakarya

Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations*: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran***,** *Jilid 1 dan 2.* Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran*, , Yogyakarta : PT. Prenhalindo.

Liliweri Alo, 2011. *(komunikasi serba ada serba makna),* Jakarta: kencana prenada media group

Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta

Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Pemasaran Modern.* Bandung :YKPN

Moekijat, 2000. " *Kamus Manajemen* " , Penerbit CV. Mandar Maju, Bandung

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Orbe, M., & Bruess, C. S. (2005). *Contemporary issues in interpersonal communication*. Los Angeles, CA: Roxbury Publishing.

Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rangkuti. Freddy, 2001, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Ruslan, Rosady.2006.*Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*.Jakarta.Raja Grafindo Persada

Sigit Winarno dan Sujana Ismaya. (2007). *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: Pustaka Grafika

Solatun dan Deddy Mulyana 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.

Internet Searching

http://www.komunikasipraktis.com/2015/04/tugas-pokok-fungsi-tupoksi-

humas.html (diakses pada 12-11-2015)

http://www.sixteendenimscale.com (diakses pada 20-11-2015)