STRATEGI PROMOSI SIXTEEN DENIM SCALE

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi *Sixteen Denim Scale* Dalam Mendorong Minat Beli Konsumen di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Moehammad Noervega Denova

NIM : 41810734



PROGRAM STIDU ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016