DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL.....xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....7

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoretis.....9

1.4.2 Kegunaan Praktis.....9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 13

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 15

2.1.2.2 Komponen-Komponen Komunikasi.....18

2.1.2.2.1 Komunikator dan komunikan 18

2.1.2.2.2 Pesan 19

2.1.2.2.3 Media 19

2.1.2.2.4 Efek.....20

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 20

2.1.2.4 Lingkup Komunikasi.....22

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....27

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 27

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa 29

2.1.3.3 Ciri-Ciri Komunikasi Massa 30

2.1.4 Tinjauan Tentang Lirik.....31

2.1.4.1 Jenis-Jenis Lirik.....34

2.1.4.2 Lirik Lagu Sebagai Bentuk Pesan Komunikasi.....36

2.1.5 Tinjauan Tentang Wacana.....37

2.1.5.1 Pengertian Wacana.....38

2.1.5.2 Ciri-ciri dan Sifat Wacana.....39

2.1.5.3 Wujud dan Jenis Wacana 39

2.1.6 Tinjauan Analisis Wacana Kritis 40
2.1.6.1 Karakteristi Analisis Wacana Kritis 42
2.1.7 Wacana dan Ideologi 44
2.1.8 Linguistik Kritis 47
2.1.8.1 Pandangan Sifat Instrumental Dalam Linguistik 48
2.1.9 Tinjauan Anarkisme 51
2.1.9.1 Sejarah Anarkisme 51
2.1.9.2 Konsep Anarkisme 56
2.2 Kerangka Pemikiran 58
2.2.1 Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough 58
2.2.2 Hegemoni 68
2.2.2.1 Counter Hegemoni 72
2.2.3 Alur Kerangka Pemikiran 74

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 77
3.1.1 Biografi Cupumanik 78
3.2 Metode Penelitian 82
3.2.1 Design Penelitian Menurut Norman Fairlough 84
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 87
3.2.2.1 Studi Pustaka 87
3.2.2.2 Studi Lapangan 88
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 89

3.2.4 Teknik Analisis Data.....90
3.2.5 Uji Keabsahan Data 92
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 93
3.2.6.1 Lokasi Penelitian.....93
3.2.6.2 Waktu Penelitian.....93
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Informan peneliti.....98
4.2 Hasil Penelitian 99
4.2.1 Wacana Anarkisme dalam Lirik Lagu Luka Bernegara Karya Cupumanik Dalam Dimensi Teks.....99
4.2.1.1 Representasi Dalam Anak Kalimat 101
4.2.1.2 Representasi Dalam Kombinasi Anak Kalimat.....103
4.2.1.3 Representasi Dalam Rangkaian Anak Kalimat 106
4.2.1.4 Relasi.....107
4.2.1.5 Identitas 108
4.2.1.6 Intertekstualitas 110
4.2.2 Wacana Anarkisme Dalam Lirik Lagu Luka Bernegara Karya Cupumanik dalam *Discourse Practice*.....111
4.2.3 Wacana Anarkisme Dalam Lirik Lagu Luka Bernegara Karya Cupumanik *Socialcultural Practice* 114
4.3 Pembahasan.....118
4.3.1 Wacana Anarkisme Dalam Lirik Lagu Luka Bernegara karya Cupumanik Dalam Dimensi Teks.....119

4.3.1.1 Intertekstualitas 125

4.3.2 Wacana Anarkisme Dalam Lirik lagu Luka Bernegara Karya Cupumanik Dalam *Discourse Practice* 127

4.3.3 Wacana Anarkisme Dalam Lirik lagu Luka Bernegara Karya Cupumanik Dalam *Sosioculture Practice* 129

4.3.4 Wacana Anarkisme dalam Lirik Lagu Luka Bernegara Karya Cupumanik.....133

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 138

5.2 Saran 140

5.2.1 Saran Untuk Masyarakat 141

5.2.2 Saran Untuk Untiversitas.....141

5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 142

DAFTAR PUSTAKA 143

LAMPIRAN..... 146

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 164