BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dari bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Identifikasi Sasaran Khalayak Kegiatan Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat melalui kegiatan pertunjukan rakyat dalam menyebarluaskan program Internet sehat mempunyai sasaran khalayak yang sama yakni siswa Sekolah Mengengah Pertama. Penentuan sasaran khalayak dilakukan dengan cara survey ke sekolah menengah pertama yang akan diadakan kegiatan pertunjukan rakyat, kemudian menentukan jadwal kegiatan disesuaikan dengan jadwal sekolah. Tidak ada kriteria khusus dalam pemilihan lokasi yang akan diadakan kegiatan perunjukan rakyat tersebut dan pemilihan sasaran lokasi sekolah dilakukan secara acak.
2. Tujuan Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat melalui kegiatan pertunjukan rakyat dalam menyebarluaskan program Internet sehat adalah untuk menyebarluaskan informasi tentang internet sehat, memberikan edukasi, menumbuhkan kesadaran untuk melestarikan kebudayaan sunda, sehingga sasaran khalayak atau masyarakat menjadi paham dan mengetahui terhadap pesan-pesan yang disampaikan dalam kegiatan tersebut.

Penetapan tujuan dilakukan dengan cara rapat koordinasi dengan pihak Pemerintah Provinsi Jawa Barat yang mencanangkan Program Internet Sehat.

3. Pesan yang disampaikan Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat melalui kegiatan pertunjukan rakyat dalam menyebarluaskan informasi, Pesan yang disampaikan berupa informatif berupa pemberian informasi yang mendidik siswa SMP mengenai penggunaan internet secara sehat, bahaya narkoba, *human traffiking* dan kenalakan remaja kemudian pesan persuasif berupa informasi atau pesan-pesan yang mengajak siswa SMP untuk menggunakan internet secara sehat dan baik agar tidak terjerumus ke hal-hal negatif yang merugikan pengguna internet itu sendiri.
4. Komitmen yang diperlukan Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat melalui kegiatan pertunjukan rakyat dalam menyebarluaskan informasi adalah perlu adanya kerja sama dengan pihak lain agar pelaksanaan kegiatan pertunjukan rakyat ini berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang sudah ditetapkan. Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat dalam melaksanak kegiatan pertunjukan rakyat ini mekakukan kerja sama dengan Bidang Telematika DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat dan pihak *event organizer*. Kegiatan yang telah dilaksanakan tidak berkesinambungan atau hanya satu kali kegiatan pada satu SMP di daerah Provinsi Jawa Barat

5. Media yang digunakan Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat melalui kegiatan pertunjukan rakyat dalam menyebarluaskan informasi menggunakan media tradisional seperi wayang golek, calung, longser, brosur tips-tips penggunaan internet sehat dan hiburan musik, selain itu ada media pendukung yaitu Mobile Acces Community Point (MCAP). Media ini digunakan agar menarik sasaran khalayak untuk mengikuti kegiatan pertunjukan rakyat tersebut, selain itu untuk melestarikan kebudayaan Sunda agar tidak terlupakan oleh siswa SMP di daerah Provinsi Jawa Barat saat ini.
6. Perencanaan Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat dalam menjalankan Program Internet Sehat melalui kegiatan pertunjukan rakyat adalah sosialiasi program internet sehat melalui kegiatan pertunjukan rakyat ke sekolah yang terpilih dengan menentukan lokasi yang akan dikunjungi atau diadakan pertunjukan rakyat kemudian dalam setiap pelaksanaan kegiatan pertunjukan rakyat tersebut tentunya pelaksana kegiatan membuat detail *rundown* acara sebagai kerangka acuan kerja yang harus dijalankan.
7. Evaluasi Kegiatan Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat melalui kegiatan pertunjukan rakyat dalam menyebarluaskan informasi adalah evaluasi proses dan evaluasi hasil dimana evaluasi dari setiap kegiatan dalam proses pelaksanaan dan kegiatan evaluasi dilaksanakan dengan koordinasi dengan pihak-pihak

terkait. Hasil evaluasi dilihat dari segi penggunaan media kemudian alat-alat pendukung, jika ada yang kurang maka akan ditambahkan dan jika ada yang salah maka diperbaiki.

8. Strategi Komunikasi Bidang Sarana Komunikasi dan Diseminasi Informasi DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat melalui kegiatan pertunjukan rakyat dalam menyebarluaskan informasi tentang imternet sehat dimata pengunjung pada kegiatan telah tepat. Hal ini sesuai dengan tujuan yang direncanakan serta yang diharapkan oleh DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat dimana masyarakat khususnya generasi muda dapat menggunakan internet secara sehat.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah

5.2.1 Saran Bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat

a. Sebaiknya DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat memilih sasaran khalayak tidak hanya siswa SMP namun bisa juga kepada masyarakat umum agar masyarakat juga dapat mengajarkan kepada anak-anak mereka, sebab penyebarluasan tentang internet sehat ini tidak berkesinambungan sedangkan hubungan orang tua

dengan anak lebih intensif dan orang tua lebih mudah mengontrol atau memantau anak-anak mereka dalam menggunakan internet.

b. Penentuan sasaran lokasi sekolah seharusnya tidak mengacak, membuat kriteria sekolah yang layak untuk diadakan kegiatan pertunjukan rakyat, seperti lokasi sekolah terpencil yang belum mengetahui mengenai internet. Sehingga dalam pelaksanaan program internet sehat tepat sasaran sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

c. Kegiatan pertunjukan rakyat dalam menyebarluaskan tentang internet sehat ini pelaksanaannya harus terus bertambah dari sebelumnya, jika sebelumnya hanya dilaksanakan di lima belas lokasi sekolah, maka selanjutnya bisa ditambah. Karena data Menurut Peta Sebaran Jumlah Sekolah SMP di Provinsi Jawa Barat yang dirilis BNPB pada Tahun 2011 berkisar 3.841 SMP. Maka Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat dapat membuat dalam beberapa tahun untuk menjangkau seluruh SMP yang ada di Provinsi Jawa Barat.

d. Pesan yang disampaikan melalui penampil dalam pertunjukan rakyat bertele-tele sehingga *audience* yang menyimak pesan tersebut kurang memahami, jika audience kurang memahami pesan yang disampaikan, maka tujuan untuk memberikan pemahaman mengenai penggunaan internet dengan baik dan benar tidak

tercapai. Buatlah pesan yang menarik, singkat dan tidak bertele-tele namun dapat dipahami oleh *audience.*

e. Program Internet Sehat DISKOMINFO Provinsi Jawa Barat seharusnya dilakukan dengan berkesinambungan terhadap sekolah yang telah dilaksanakan kegiatan pertunjukan rakyat. Kegiatan yang dilaksanakan di SMP tidak hanya sekali dilakukan, namun bisa berkesinambungan dan berlanjut sehingga program internet sehat ini dapat diketahui oleh siswa-siswa yang belum mengikuti atau belum mengetahui program internet sehat tersebut.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.
b. Peneliti harus jeli dalam menggali informasi mengenai strategi komunikasi sebuah lembaga karena hal tersebut merupakn sebuah kegiatan krusial lembaga tersebut dalam mecapai tujuan yang diinginkan
c. Penelitian tentang strategi komunikasi merupakan penelitian yang sangat sensitif karena menyangkut lembaga yang bisa jadi dirahasiakan oleh lembaga karena itu lebih baik peneliti mengenal terlebih dahulu lembaga yang akan diteliti.