DAFTAR ISI

PENGESAHAN ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii
PERNYATAAN iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xiv
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xxii
DAFTAR BAGAN xxiii
DAFTAR GRAFIK xxiv
DAFTAR LAMPIRAN xxv

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1.Latar Belakang Masalah 1
1.1.1 Penelitaih yang Telah Dilakukan 6
1.2.Batasan Masalah 8
1.3.Rumusan Masalah 9
1.4. Pertanyaan Penelitian 9
1.5.Metode Penelitian 10
1.6. Metode Pengumpulan Data 11
1.7.Bagan Penelitian 13
1.8.Tujuan Penelitian 14
1.9.Manfaat Penelitian 14
1.10.Sistematika Penulisan 15

BAB IIKAJIAN PUSTAKA SERTA TEORI YANG DIGUNAKAN 17

2.1. Pengertian Kampanye.....17

2.1.1. Bentuk- Bentuk Kampanye 17

2.1.2. Iklan Kampanye 18

2.2.Pentingnya Media Luar Ruang.....20

2.2.1. Perijinan dan Pendapatan Daerah.....20

2.2.2. Papan Reklame/Billboard.....21

2.2.3. Jenis Billboard.....22

2.2.4. Prinsip-Prinsip Pada Billboard.....23

2.2.5. Lokasi Billboard.....26

2.2.6. Efektivitas Media Luar Ruang pada Billboard.....29

2.3. Peraturan daerah kota Bandung nomor 04 tahun 2012 tentang penyelenggaraan reklame/billboard 32

2.4. Pengertian Iklan.....35

2.4.1. Jenis-jenis Iklan.....36

2.4.2. Unsur Daya Tarik Pada Iklan.....37

2.4.3. Teknik Presentasi Iklan 41

2.4.4. Aturan-aturan Periklanan di Indonesia.....45

2.5. Prinsip-Prinsip Desain.....57

2.6. Elemen Desain Komunikasi Visual.....59

2.7.Teori 67

BAB III ROKOK DAN MASALAHNYA.....69

3.1.Pengertian Rokok 69

3.1.1.Rokok di Indonesia.....72

3.1.2. Proses Rokok.....77

3.1.2.1.Tembakau.....79

3.1.2.2.Cengkeh Sebagai Isi dari Rokok.....92

3.1.2.2.Perisa (Saos Perasa Rokok) 95

3.1.2.2.Bungkus Rokok.....96

3.1.3.Jenis-jenis Rokok 97
3.1.4.Produksi Rokok 100
3.1.5.Pemasaran Rokok 103
3.1.6.Konsumen Rokok 103
3.1.7.Produsen rokok 105
3.2.Billboard di Bandung 112
3.3.Peta Kota Bandung 121
3.4.Desain Billboard Produsen Rokok 122
3.5.Analisis Desain Billboard 120
3.5.1.Analisiss Gambar Iklan Rokok Pada Billboard 127
1.a.Billboard L.A BOLD 130
2.a.Billboard Marlboro Versi Maybe No More Selfies 134
3.a.Billboard L.A ICE 138
4.a.Billboard DUNHILL MILD Versi Stranght Sell 143
5.a.Billboard Gudang Garam Versi Ngga Ada
Waktu Buat Ragu 148
6.a.Billboard Dji Sam Soe Versi Magnum Blue 154
7.a.Billboard A Mild Versi Karena Logika Beda
Tipis Sama Lo Gila 159
8.a.Billboard Djarum Coklat Filter 164
9.a.Billboard L.A Light 168
10.a.Billboard Djarum Super Versi Bulan Puasa 173
11.a.Billboard Clas Mild Versi Stranght Sell 178
12.a.Billboard L.A Mild Ada Ingin Dalam Dingin 182
13.a.Billboard Dji Sam Soe Versi Stranght Sell 186
14.a.Billboard GG MILD 190
15.a.Billboard Djarum Coklat Versi Jangan
Ambil Pusing Mari Ambil Hikmah 195
16.a.Billboard L.A Avolution 200
17.a.Billboard Clas Mild Versi Awali Langkah 204
18.a.Billboard Clas Mild Versi Satukan Perbedaan

Ciptakan Perubahan.....208
19.a.Billboard A Mild Versi Limited Edition.....212
20.a.Billboard Marlboro Versi Maybe It's Time For
A Journey 216
21.a.Billboard A Mild Versi Stranght Sell 220
22.a.Billboard Dji Sam Soe Versi Super Premium.....223
23.a.Billboard Djarum Super MLD Versi Water Jet 227
3.6.Kesimpulan 1.....231

BAB IV KEBIJAKAN KAMPANYE ANTI ROKOK YANG DILAKUKAN PEMERINTAH 234
4.1.Kewajiban Pemerintah untuk Menyejahterakan Rakyat Dalam Mengurangi Jumlah Perokok yang Sangat Merugikan Kesehatan Masyarakat.....234
4.2.Dilema yang Dihadapi oleh Pemerintah.....237
4.2.1.Dilema Yang di Hadapi Oleh Pemerintah dari Sektor Ekonomi.....239
4.2.2.Dilema Yang di Hadapi Oleh Pemerintah dari Sektor Politik.....241
4.2.3.Dilema Yang di Hadapi Oleh Pemerintah dari Sektor Kesehatan.....242
4.2.4.Dilema Yang di Hadapi Oleh Pemerintah dari Sektor Sosial.....243
4.3.Upaya Penanggulangan Oleh Pemerintah 244
4.3.1.Aspek Pendidikan.....246
4.3.2.Aspek Kesehatan 248
4.3.3.Tayangan Iklan Rokok di Televisi 254
4.3.4.Iklan Kampanye Pada Kemasan Rokok 255
4.4.Peringatan Rokok Secara Visual 258
4.4.1.Media Cetak Yang Telah Disebarkan Oleh Dinas Kesehatan Kepada Masyarakat.....262

4.2.Penelitian dari Tobbaco Control Support Centre IAKMI
Hasilnya Berbeda dengan Penelitian ini.....265
4.3.Kesimpulan 2.....267

BAB V KESIMPULAN.....270
5.1.Kesimpulan.....270
5.2.Saran.....274

DAFTAR PUSTAKA 275
LAMPIRAN..... 279