DAFTAR PUSTAKA

Referensi dari buku;

Margana, S, dkk. (2014). *Kretek Indonesia dari Nasionalisme hingga warisan Budaya*. Yogyakarta:FIB UGM dengan Puskindo.

KNPK, Koalisi Nasional Penyelamat Kretek, (2014). Kretek *Kemandirian dan Kedaulatan Bangsa Indonesia*. Terbitan KDT.

Jefkins, Frank, (1997). Periklanan, Edisi ketiga, Jakarta:Erlangga.

Kasali, Rhenald, (1995), *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta:Grafiti.

Ruslan, Rosady, (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public relations*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Suhandang, Kustadi, (2010). *Periklanan manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung:Nuansa Cendekia.

Morisan, (2010). *Periklanan Komunikasi PemasaranTerpadu*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.

Hendratman, Hendi, (2010). *Tips and Trix Computer Graphics Design*. Bandung:Informatika.

Piliang, Yasraf Amir, (2013). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Jalasutra.

(2007) *Irama Visual:Dari Toekang Reklame Sampai Komunikator Visual*. Program Studi DKV FSR ISI Yogyakarta dan Studio Diskom.

Monle lee dan Carla Johnson, (2011). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Persfektif Global*. Kencana Prenada Media Grup.

Hidayat, Dedy, (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta:PT Raja Grafindo persada.

Supriyno, Rakhmat, (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori Dan Aplikasinya*. Yogyakarta:Andi.

Kusrianto, Adi, (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta:Andi.

Referensi dari Internet;

(23-06-2015). Diakses jam 5:30 Wib. *www. Bandung.go.id Tentang Perda Ketentuan Daerah Mengenai Reklame.*

(1-08-2015) Diakses jam 15:24. *Wib.http://download.portalgaruda.org, Regulas Pengendalian Masalah Rokok di Indonesia*.

Putri, Saniya, (2012). Diakses (07-08-2015) jam 10:30. *https://cameoice.files.wordpress.com/2012/10/makalah-bab-2.pdf*. AMIK Wahana Mandiri.

Wahyu, Triasmara, (02 September 2014). jam 22:07 Wib, http://www.kompasiana.com, *Rokok Penyebab Kematian Terbesar Pada Pria Stroke*.

Hariyanto, Guruh, (07-08-2015) jam 11:20. *http://skp.unair.ac.id, pdf/web_Definisi_VisualisasiAnimasi_da_GURUH_HARIYANTO.pdf.*

(07-08-2015) jam 11:37. *http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/114/jtptunimus-gdl-ervinakhoi-5700-2-babii.pdf.*

http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/31221/4/Chapter%20II.pdf,

(19 jan 2012) Diakses pada 20 sep 2015.*voughell.blogspot.co Sejarah Merokok*.

(2014). Diakses 13 Oktober 2015. *http://kesehatan.kompasiana.com, Manfaat-Rokok-Yang-Mengagumkan-680227.html.*

(26 sep 2015) Diakses Jam 13:30 Wib. *http://bappeda.kendalkab.go.id, System Informasi Status Hara Lahan Pertanian Tembakau Kabupaten Kendal.*

ludfy eko prasetyo, (2013) Diakses 16 maret 2013. *http//ndutludfy.blogspot.com, Teknik Budidaya Tembakau Kasturi.*

(12 juni 2009) Diakses 29 sep 2015. *www.temanggungkab.go.id, Pengrajin Keranjang Jelang Panen Tembakau.*

(2015) Diakses pada 02 oktober 2015, jam 12:20 *wib.www.lintaskebumen.wordpress.com, Digantikan Mesin, Profesi Perajang Tembakau Masih Bertahan.*

Di akses (06-10-2015). *www.m.bisnis.com, jumlah perokok terus meningkat indonesia tertinggi kedua di dunia.*

Diakses (01-08-2014).*www.bbc.com, Perokok Dunia.*

Amarullah, Amril, (21 Desember 2009) Diakses, 22:24 Wib. *www.m.news.viva.co.id Indonesia Peringkat Tiga Dunia Pecandu Rokok.*

Wahyuningsih, Merr, (2015) Diakses minggu, 31 Mei 2015, 09:46 Wib. *www.m.cnnindonesia.com, 18 Presen Pelajar Indonesia Sudah Jadi Pecandu Rokok.*

Erond L.Damanik,M.Si, (2015) Di akses 07-10-2015, 08:07 Wib. *www.pussisunimed.wordpress.com. Tembakau Deli, Cikal Bakal Moderenisasi Kota Medan, Pusat Studi Sejarah dan Ilmu-ilmu Soaial, Lembaga Penelitian Universitas Negeri Medan*.

(2015). *www.library.binus.ac.id, Tentang Billboard.*

2015 jam 18:17, Diakses tanggal 25 oktober 2015 jam 21:20 wib. *www.galamedianews.com, Banyak Iklan Rokok Disinyalir Tak Berizin, Harian 19 Januari.*

Referensi dari Karya ilmiah;.

Kartina, Rosa,(1999). *Representasi nilai-nilai budaya dalam iklan rokok pada televise swasta Indonesia (suatu kajian interpretatif berdasarkan aspek semiotika)*: ITB.

Wibisana, Gloria, (2007). *Tanda, Kode, Dan Strategi Kreatif Iklan Rokok Mild (A Mild, Star Mild, La Light, Dan Clas Mild) Pada Media Billboard Di Kota Bandung).* ITB.

Referensi dari Koran;

Kementrian Perindustrian RI (2013). *Gambaran Umum Industri Rokok*.

(2011). *Majalah Industri*. no 03, hlm.20.

Koran Tempo , Jumat 07 Mei 2010, 11:18. *wib/Petani Tembakau/tempo interaktif*, Jember, Syafii.

Sumber Pribadi

24 Billboard Iklan Rokok, (2015). Dokumentasi Pribadi. Bandung.

TCSC-IAKMI. (2015) Kepatuhan Industri Rokok dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Peringatan Kesehatan Bergambar Pada Bungkus rokok. Bandung: Dinas Kesehatan.