KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tesis ini. Penelitian berjudul "PESAN DALAM IKLAN TELEVISI YANG DIPERANKAN OLEH ANAK-ANAK, DITINJAU DARI BAHASA RUPA" ini, penulis harap mampu menghadirkan sebuah wacana alternatif mengenai penyiaran televisi beserta aturan dan Undang-undang penyiaran khususnya dalam iklan televisi. Penelitian mengenai iklan ini didasarkan atas keingintahuan penulis terhadap fenomena iklan televisi khususnya yang diperankan oleh anak-anak sebagai pembawa muatan pesan dalam iklan. Selain itu penulis ingin mengetahui secara lebih mendalam bagaimana penggunaan dan penerapan teori Bahasa Rupa dalam media audio visual.

Selain itu, penulis ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberi kontribusi atas terselesaikannya laporan tesis ini:

1. Bapak Prof. Primadi Tabrani selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam proses penulisan serta penyelesaian tesis.
2. Para dosen Fakultas Desain Pascasarjana Unikom yang telah memberikan banyak masukan dan pembelajaran.
3. Ibu Yunita Sari, M.Psi., dosen dan praktisi psikologi anak-anak selaku narasumber dalam penelitian.
4. Para dosen Fakultas Desain Komunikasi Visual Unikom yang telah berbagi ilmu, informasi serta masukan dalam penelitian.

5. Suami tercinta, Liliq Abdul Kholiq, S.Ds dan orang tua yang selalu memberikan semangat dan motivasi hingga terselesaikannya laporan tesis ini.
6. Teman-teman mahasiswa Pascasarjana Fakultas Desain Unikom angkatan 2013 yang selalu berbagi ilmu dan sama-sama berjuang demi terselesaikannya tesis dan studi S2 ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tesis ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Dengan segala keterbatasan dan kekurangan, setidaknya laporan tesis ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan untuk diri penulis dan pembaca pada umumnya.

Bandung, Februari 2016

Penulis

Linda Mega Silviana