PESAN DALAM IKLAN TELEVISI YANG DIPERANKAN OLEH ANAK-ANAK, DITINJAU DARI BAHASA RUPA

Oleh

Linda Mega Silviana

90.102.13.006

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Desain

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016