PESAN DALAM IKLAN TELEVISI YANG DIPERANKAN OLEH ANAK-ANAK, DITINJAU DARI BAHASA RUPA

Oleh
LINDA MEGA SILVIANA
90.102.13.006

TESIS

MAGISTER DESAIN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016

CD Penelitian ini benar telah sesuai dengan aslinya dan telah direvisi. Disahkan oleh:

Pembimbing

Prof. Dr. H. Nang Primadi Tabrani
NIP. 4127 32 06 036