Daftar Isi

Lembar Pengesahan..... i
Lembar Pernyataan..... ii
Lembar Peruntukan..... iii
Abstrak..……..... iv
Kata Pengantar..……..... v
Daftar Isi.....……..... vii
Daftar Tabel..... x
Daftar Gambar..... xii
Daftar Lampiran..... xiii

Bab 1 Pendahuluan 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Tujuan Penelitian..... 2
1.4. Pembatasan Masalah..... 3
1.5. Sistematika Penulisan..... 3

Bab 2 Tinjauan Pustaka 5
2.1. Persediaan..... 5
2.1.1. Definisi Persediaan..... 5
2.1.2. Jenis-jenis persediaan..... 6
2.1.3. Fungsi-sungsi persediaan..... 7
2.2. Pengendalian..... 8
2.3. Biaya..... 8

2.3.1. Pengertian Biaya Persediaan..... 8
2.3.2. Jenis-jenis Biaya Persediaan..... 9
2.4. Model Perencanaan Persediaan..... 12
2.4.1. Model ABC..... 12
2.4.1.1. Pengertian Sistem Persediaan ABC..... 12
2.4.1.2. Sejarah Sistem Persediaan ABC..... 13
2.4.1.3. Asumsi-asumsi Sistem Persediaan ABC..... 13
2.4.2. Economic Order Quantity (ROP)..... 14
2.4.2.1. Pengertian EOQ..... 14
2.4.2.2. Sejarah EOQ..... 14
2.4.2.3. Asumsi-asumsi EOQ..... 15
2.4.2.4. Keuntungan dan Kerugian EOQ..... 16
2.4.2.5. Langkah-langkah Mencari Nilai EOQ..... 17
2.4.3. Re-Order Point..... 18
2.4.3.1. Pengertian Re-Order Point..... 18
2.4.3.2. Langkah-langkah Mencari Nilai Re-Order Point... 19
2.4.4. Algoritma Wagner-Within..... 19

Bab 3 Metodologi Pemecahan Masalah 22
3.1. *Flow Chart* Penelitian..... 22
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah Penelitian..... 23

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data 26
4.1. Pengumpulan Data..... 26
4.1.1. Data Produk *Inner Nutrition*..... 26
4.1.2. Data Biaya Pengiriman Produk..... 26
4.1.3. Data Biaya Simpan Produk Di Gudang..... 26
4.1.4. Data Harga Produk di Gudang..... 28
4.2. Pengolahan Data..... 28
4.2.1. Pengklasifikasian Produk Utama..... 28
4.2.1.1. Perhitungan Biaya Unit Setiap Produk Pada Bulan Juli 2014..... 28

4.2.1.2. Pengklasifikasian Produk Utama dengan Menggunakan Analisis ABC..... 40
4.2.2. Perhitungan EOQ dan Algoritma Wagner-Within untuk Produk Utama berdasarkan Hasil Pengklasifikasian ABC..... 42
4.2.2.1. Perhitungan EOQ dan Algoritma Wagner-Within untuk Produk Wild Berry..... 42
4.2.2.2. Perhitungan EOQ dan Algoritma Wagner-Within untuk Produk Chocolate..... 53
4.2.2.3. Perhitungan EOQ dan Algoritma Wagner-Within untuk Produk Aloe..... 63
4.2.2.4. Perhitungan EOQ dan Algoritma Wagner-Within untuk Produk Vanilla..... 74
4.2.2.5. Perhitungan EOQ dan ROP untuk Produk Lippo..... 85

Bab 5 Analisis 91
5.1. Produk Utama PT. Herbalife SC Bandung..... 91
5.2. Jumlah Produk Utama di Gudang yang Paling Efisien..... 92

Bab 6 Kesimpulan dan Saran 95
6.1. Kesimpulan..... 95
6.2. Saran..... 96

Daftar Pustaka
Lampiran