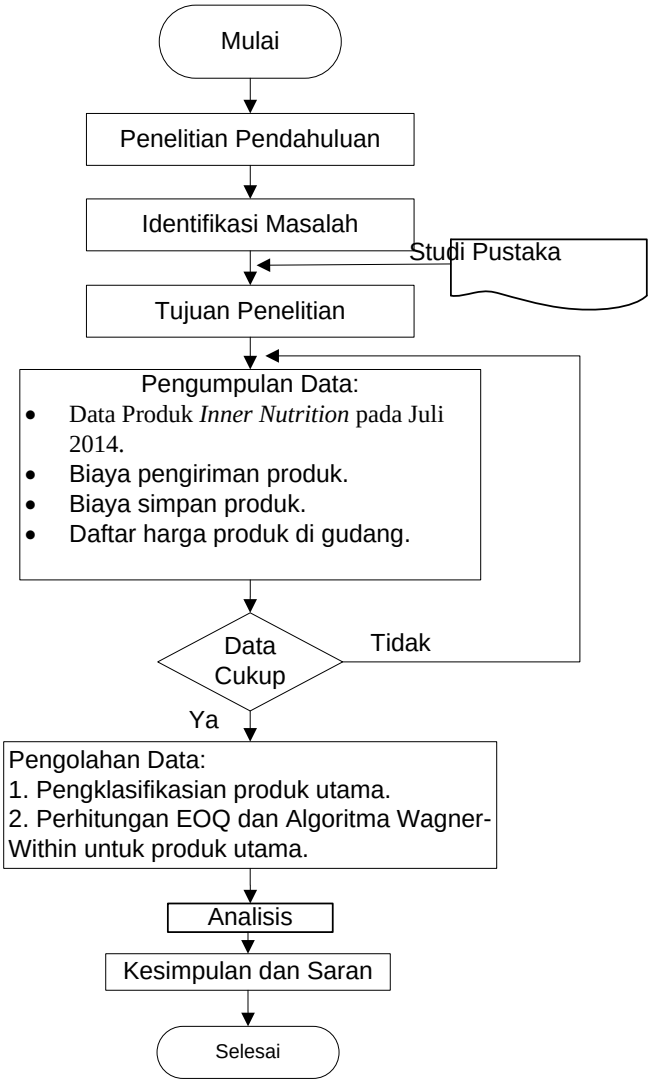
Bab 3
Metodologi Pemecahan Masalah

3.1. *Flow Chart* Penelitian

Gambar 3.1 menampilkan gambar *flow chart* dalam melakukan penelitian ini. *Flow chart* diawali dengan penelitian pendahuluan dan diakhiri dengan memberikan kesimpulan dan saran dari solusi masalah yang ditemukan.



Gambar 3.1. *Flow chart* Penelitian

3.2. Langkah – langkah Pemecahan Masalah Penelitian

Pada bab ini akan diberikan gambaran umum mengenai langkah-langkah yang dilakukan peneliti dalam memecahkan masalah berdasarkan urutan pelaksanaanya. Langkah – langkahnya sebagai berikut:

1. **Penelitian Pendahuluan**

   Tahap penelitian pendahuluan di PT Herbalife SC Bandung dengan melakukan wawancara dengan pembimbing dan *admin* gudang untuk mendapatkan informasi mengenai masalah – masalah yang ada di perusahaan, sehingga didapatkan judul dan tema yang akan diangkat pada tugas akhir yang berkaitan dengan kasus tersebut.

2. **Identifikasi Masalah**

   Dari hasil penelitian pendahuluan dapat disimpulkan bahwa adanya beberapa kekurangan dalam mengendalikan persediaan di PT. Herbalife, seperti:

   - Produk apa yang menjadi produk utama PT. Herbalife?
   - Berapa jumlah produk tersimpan yang paling efisien sehingga meminimalisir resiko *expired* pada produk utama?

3. **Studi Pustaka**

   Studi pustaka dilakukan untuk mencari teori – teori yang mendukung peneliti dalam menyelesaikan permasalahan yang ada di perusahaan. Studi pustaka diperoleh dari buku referensi yang berkaitan dengan pengendalian persediaan, analisis ABC, EOQ dan Algoritma Wagner-Within.

4. **Tujuan Penelitian**

   Adapun tujuan penelitian di PT Herbalife SC Bandung adalah sebagai berikut:

   - Mengidentifikasi produk yang menjadi produk utama di PT. Herbalife SC Bandung.
   - Menentukan jumlah produk tersimpan yang paling efisien sehingga meminimalisir resiko *expired* pada produk utama.

5. Pengumpulan Data

Pada tahapan ini peneliti mengumpulkan data – data seperti berikut:

- Data Produk *Inner Nutrition* pada Juli 2014.
- Biaya pengiriman produk.
- Biaya simpan produk.
- Daftar harga produk di gudang.

6. Uji Kecukupan Data

Apabila data yang diperlukan terasa masih kurang, maka diperlukan untuk melakukan pengumpulan data ulang ke perusahaan, dan apabila data telah cukup dapat melanjutkan ke pengolahan data.

7. Pengolahan Data

Pengolahaan data dilakukan setelah pegumpulan data selesai dilakukan. Pengolahan data dibagi menjadi beberapa bagian seperti berikut:

- Pengklasifikasian produk utama.
  Pengklasifikasian produk dilakukan dengan menggunakan metode ABC, dan berdasarkan persentase keuntungan yang diperoleh.
- Perhitungan EOQ dan Algoritma Wagner-Within untuk produk utama.
  Produk yang akan dihitung EOQ dan Algoritma Wagner-Within adalah produk-produk yang termasuk dalam kelas A pada pengklasifikasian ABC.

8. Analisis

Pada tahap ini peneliti melakukan analisis terhadap produk apa saja yang menjadi produk utama PT. Herbalife dan perbandingan jumlah ideal produk utama yang tersimpan dengan metode EOQ dan Algoritma Wagner-Within.

9. Kesimpulan dan Saran

Pada tahap terakhir yang diambil adalah menarik kesimpulan dari semua penelitian yang dilakukan, mulai dari pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data yang telah diperoleh untuk menemukan pemecahan dari masalah yang akan dicapai. Serta memberikan saran yang dapat berguna bagi

perusahaan sehingga menjadi bahan pertimbangann untuk penelitian lebih lanjut untuk perkembangan dan kemajuan perusahaan.