DAFTAR ISI

ABSTRAK……i

KATA PENGANTAR……..ii

DAFTAR ISI……iii

DAFTAR GAMBAR……iv

Bab I Pendahuluan……1

1.1 Latar Belakang Masalah……..1

1.2 Identifikasi Masalah……3

1.3 Fokus Permasalahan……3

1.4 Tujuan Perancangan……..3

Bab II Perancangan Media Informasi *Sign System* di Objek Wisata Alam Curug Cinulang……...4

II.1 Definisi Perancangan……4

II.2 Media Informasi……4

II.2.1 Jenis-jenis Media Informasi……5

II.3 Pengertian Komunikasi……..6

II.3.1 Komunikasi Visual……..6

II.3.2 Desain Komunikasi Visual……6

II.4 Pengertian *Sign System*……7

II.5 Objek Wisata Alam Curug Cinulang……....9

II.5.1 Pengelolaan Objek Wisata Alam Curug Cinulang…...10

II.6 Fasilitas Pendukung……13

II.6.1 Pintu Masuk dan Tiket……..12

II.6.2 Tempat Parkir……..13

II.6.3 Anak Tangga……..14

II.6.4 Tempat Peristirahatan……15

II.6.5 Area Jajanan……16

II.6.6 Air Terjun…….....17
II.6.7 Toilet……...……18
II.6.8 Mushola…….…..….19
II.7 Keadaan *Sign System*……..……20
II.8 Analisis 5W + 1H……...…….21
II.7.1 Target Sasaran……..……22
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual……..…23
III.1 Strategi Perancangan…….……..…23
III.1.1 Pendekatan Komunikasi…….…….……23
III.1.2 Strategi Kreatif……25
III.1.3 Strategi Media…….25
III.2 Konsep Visual……...…26
III.2.1 Format Desain…….26
III.2.2 Tata Letak……...…26
III.2.3 Tipografi……...…..27
III.2.4 Ilustrasi……...….…27
III.2.5 Studi *Icon*……..……...……...29
III.2.6 Warna……..32
Bab IV Teknis Produksi Media…….33
4.1 Teknis Media……...33
4.1.1 *Sign System*…….....34
4.2 Aplikasi Lokasi Penempatan……...……38
4.3 Kesimpulan……...…… ……..40
Daftar Pustaka…….……...41
Lampiran……