STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONCIBILITY* DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DIKALANGAN MASYARAKAT MALEBER

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Strata 1 (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

YOKKA MUDAWAMAH

41805034



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012