DAFTAR PUSTAKA

Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Cipta Aditya Bakti.

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung : CV Armico

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : PT.Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : PT.Citra Aditya Bakti.

Iriantara,Yosal. 2003. Manajemen Strategis Public Relations. Bandung: Ghalia Indonesia.

2006. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

2009. *Ilmu Teori dan Falsafat Komunikasi.* Bandung : PT. Citra Aditya Bakthi.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2004 Metode Penelitian Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian.* Bandung: CV Alfabeta.

Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh, dan Ardianto, Elviaro. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

2005. *Dasar-Dasa Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sumber Lain :

- *Company Profile* PT. Kereta Api Indonesia (Persero)
- http://tatangmanguny.wordpress.com/2009/04/21/subjek-responden-dan-informan_penelitian/, Subjek penelitian, responden penelitian, dan informan (narasumber)
- http://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090108235629AAMXEOu pukul 23.19
- http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan.html
- http://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan
- http://ruangdosen.wordpress.com/2009/01/15/peran-pr-dalam-membangun-citra-perusahaan-melalui-program-csr/