# DAFTAR ISI

Hal

**LEMBAR PERSEMBAHAN**

**LEMBAR PENGESAHAN** .....i

**LEMBAR PERNYATAAN**.....ii

**ABSTRAK**.....iii

***ABSTRACT*** .....iv

**KATA PENGANTAR** .....v

**DAFTAR ISI** .....ix

**DAFTAR TABEL** .....xv

**DAFTAR GAMBAR**.....xvii

**DAFTAR LAMPIRAN**.....xiiiv

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....1

1.2. Rumusan Masalah .....9

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1. Maksud Penelitian .....10

1.3.2. Tujuan Penelitian .....10

1.4. Kegunaan Penelitian.....11

1.4.1. Kegunaan Teoritis.....11

1.4.2. Kegunaan Praktis .....11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....13

2.1.1. Tesis Sri Wahyuningsih, Universitas Padjadjaran, Bandung, 2009.....13

2.1.2. Skripsi Fitri Budi Astuti, Universitas Padjadjaran, Bandung, 2010.....16

2.1.3. Skripsi Yaser Dwi Yasa, Universitas Komputer Indonesia, Bandung, 2012.....18

2.2. Tinjauan Pustaka.....20

2.2.1. Tinjauan Tentang Komunikasi .....20

2.2.1.1. Komunikasi Sebagai Ilmu.....20

2.2.1.2. Pengertian Komunikasi.....22

2.2.2. Pesan Verbal dan Nonverbal dalam Komunikasi .....25

2.2.2.1. Pesan Verbal.....25

2.2.2.2. Pesan Nonverbal.....26

2.2.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa .....25

2.2.3.1. Karakteristik Komunikasi Massa.....28

2.2.3.2. Fungsi Komunikasi Massa.....30

2.2.3.3. Proses Komunikasi Massa .....31

2.2.4. Tinjauan Tentang Film .....32

2.2.4.1. Pengertian Film .....32

2.2.4.2. Jenis-jenis Film .....34

2.2.4.3. Film Independen .....36

2.2.4.4. Tata Bahasa Film .....38

2.2.5. Semiotika .....49

2.3. Kerangka Pemikiran .....56

2.3.1. Simbol-simbol Verbal Dalam Film .....56

2.3.2. Simbol-simbol Nonverbal Dalam Film .....57

2.3.3. Representasi .....63

2.3.4. Kajian Pluralisme .....65

2.3.5. Konsep Pluralisme .....70

2.3.6. Media dan Praktek Representasi .....71

2.3.7. Media dan Konstruksi Realitas .....74

2.3.8. Film Sebagai Media Massa .....79

2.3.9. Semiotika Roland Barthes..... 80

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....90

3.1.1. Filmografi Film Cin(T)a .....90

3.1.2. Sinopsis Film Cin(T)a .....91

3.1.3. Tim Produksi dan Kru .....93

3.1.4. Adegan-Adegan Yang Bermuatan Pesan Pluralisme Verbal .....94

3.1.5. Adegan-Adegan Yang Bermuatan Pesan Pluralisme Nonverbal.....96

3.2. Metode Penelitian .....97
3.2.1. Desain Penelitian .....97
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....98
3.2.2.1. Studi Pustaka .....99
3.2.2.2. Studi Lapangan.....100
3.2.3. Teknik Penentuan Informan .....101
3.2.4. Teknik Analisa Data .....102
3.2.5. Uji Keabsahan Data .....104
3.2.5.1. Triangulasi Data.....103
3.2.5.2. Menggunakan Bahan Referensi .....105
3.2.5.3. Member Check.....106
3.2.5.4. Uraian Rinci .....107
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian .....108
3.3.1. Waktu Penelitian .....108
3.3.2. Tempat Penelitian .....110

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian
4.1.1. Analisis Denotatif dan Konotatif Adegan Pesan Pluralisme Secara Verbal dan Nonverbal dalam Film Cin(T)a.....111
4.1.1.1. Analisis Adegan Pesan Pluralisme secara Verbal pada Film Cin(T)a.....113
4.1.1.2. Analisis Adegan Pesan Pluralisme Nonverbal

pada Film Cin(T)a .....122
4.1.2. Analisis Mitos .....123
4.1.2.1. Identifikasi Mitos Adegan Pesan Pluralisme secara Verbal dan Nonverbal dalam Film Cin(T)a.....123
4.1.2.2. Pemaknaan Mitos Pesan Pluralisme secara Verbal dan Nonverbal dalam Film Cin(T)a
4.1.2.2.1. Pemaknaan Mitos pada Pesan Pluralisme Secara Verbal .....127
4.1.2.2.2. Pemaknaan Mitos pada Pesan Pluralisme Secara Nonverbal .....129
4.2. Pembahasan .....130
4.2.1. Pesan Pluralisme secara Verbal dan Nonverbal Dalam Film Cin(T)a .....132
4.2.1.1. Pesan Pluralisme Secara Verbal .....132
4.2.1.2. Pesan Pluralisme Secara Nonverbal .....138
4.2.2. Representasi Pesan Pluralisme Verbal dan Nonverbal dalam Film Cin(T)a.....139
4.2.2.1. Tuhan Memiliki Berbagai Nama .....139
4.2.2.2. Kerukunan Antarumat Beragama .....141
4.2.2.3. Pentingnya Komunikasi Untuk Menjaga Keharmonisan .....142
4.2.2.4. Kebebasan Beribadah Bagi Setiap Umat Beragama .....143

4.2.2.5. Usaha Untuk Memahami Orang Lain dalam Perbedaan .....144

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....147

5.2. Saran .....149

5.2.1. Saran Akademis .....149

5.2.2. Saran Audiens .....150

5.2.3. Saran Creator Film .....150

**DAFTAR PUSTAKA** .....151

**DAFTAR LAMPIRAN** .....154

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** .....166

# DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 2.1. Jenis Tanda dan Cara Kerjanya .....53

Tabel 2.2. Isyarat Perilaku Hangat dan Dingi.....58

Tabel 2.3. Zona Jarak Sosial.....61

Tabel 2.4. Arti Warna dan Suasana Hati .....62

Tabel 2.5. Proses Representasi Fiske .....64

Tabel 2.6. Peta Tanda Roland Barthes .....82

Tabel 2.7. Perbandingan Antara Konotasi dan Denotasi .....88

Tabel 3.1. Adegan-Adegan Yang Bermuatan Pesan Pluralisme Verbal.....94

Tabel 3.2. Adegan-Adegan Yang Bermuatan Pesan Pluralisme Nonverbal.....96

Tabel 3.3. Informan Penelitian .....101

Tabel 3.4. Waktu Penelitian .....108

Tabel 4.1. Deskripsi Scene-1 .....113

Tabel 4.2. Deskripsi Scene-2 .....115

Tabel 4.3. Deskripsi Scene-3 .....117

Tabel 4.4. Deskripsi Scene-4 .....119

Tabel 4.5. Deskripsi Scene-5 .....122

Tabel 4.6. Mitos Scene-1 .....127

Tabel 4.7. Mitos Scene-2 .....127

Tabel 4.8. Mitos Scene-3 .....128

Tabel 4.9. Mitos Scene-4 .....128

Tabel 4.10. Mitos Scene-5 .....129

Tabel 4.11. Tabel Isyarat Perilaku Hangat dan Dingin .....145

# DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.1. Jarak Pengambilan Gambar.....41

Gambar 2.2. Sudut Pengambilan Gambar .....43

Gambar 2.3. Teknik Pergerakan Kamera .....45

Gambar 2.4. Signifikasi Dua Tahap Barthes .....85

Gambar 2.5. Model Kerangka Pemikiran .....89

Gambar 3.1. Analisis Data Model Interaktif dari Miles dan Huberman .....102

# DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian .....154

Lampiran 2 Lembar Revisi Skripsi .....155

Lampiran 3 Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana .....156

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan .....157

Lampiran 5 Surat Rekomendasi Pembimbing .....158

Lampiran 6 Pedoman Wawancara .....159

Lampiran 7 Hasil Wawancara .....161

Lampiran 8 Dokumentasi.....165