ABSTRAK

REPRESENTASI PESAN PLURALISME DALAM FILM CIN(T)A (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES MENGENAI REPRESENTASI PESAN PLURALISME VERBAL DAN NONVERBAL DALAM FILM CIN(T)A)

Oleh:
RATIH GEMA UTAMI
NIM: 41807136
Skripsi ini di bawah bimbingan:
Adiyana Slamet, S.IP., M.Si.

Kekuatan dan kemampuan film memang menjangkau banyak segmen sosial, film memiliki potensi untuk mempengaruhi khalayaknya. Artinya, film selalu mempengaruhi dan membentuk masyarakat berdasarkan muatan pesan dibaliknya. Film selalu merekam realitas yang tumbuh dan berkembang dalam masyarakat, dan kemudian memproyeksikannya ke dalam layar.

Salah satu film independen yang menarik untuk diteliti adalah film Cin(T)a. Film ini merupakan film independen yang sarat akan pesan pluralisme di dalamnya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui representasi pesan pluralisme secara verbal dan nonverbal dalam film Cin(T)a.

Dalam penelitian ini, digunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika Roland Barthes untuk mengetahui makna denotatif, makna konotatif dan mitos/ideologi yang tersembunyi dalam film tersebut. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi dokumentasi, studi kepustakaan dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa film Cin(T)a merupakan film yang merepresentasikan pesan pluralisme melalui empat adegan verbal dan satu adegan nonverbal dengan berbeda scene yang dianalisis peneliti. Hasil penelitian tersebut adalah sebagai berikut: (a). Tuhan memiliki berbagai nama. (b). Kerukunan antarumat beragama; (c). Pentingnya komunikasi untuk menjaga keharmonisan; (d). Kebebasan beribadah bagi sesama umat beragama; (e). Usaha untuk memahami orang lain dalam perbedaan.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa film Cin(T)a mengandung pesan pluralisme verbal dan nonverbal yang dilihat dari makna denotasi, konotasi dan mitos pada setiap adegannya.

Peneliti memberikan saran bagi para sineas agar dapat lebih mengangkat apa yang masyarakat belum ketahui dengan representasi kedalam sebuah film dengan tampilan yang menarik. Film yang dibuat sebaiknya mengandung nilai-nilai yang dapat ditangkap dengan baik oleh masyarakat.

Kata kunci: Semiotik, pluralisme, media massa, film

ABSTRACT

REPRESENTATION OF PLURALISM MESSAGE IN CIN(T)A THE MOVIE (SEMIOTIC ANALYSIS OF ROLAND BARTHES ABOUT VERBAL AND NONVERBAL PLURALISM MESSAGE REPRESENTATION IN CIN(T)A THE MOVIE)

By:
RATIH GEMA UTAMI
NIM: 41807136
This research under guidance:
Adiyana Slamet, S.IP., M.Si

The power and the ability of a movie have reached many social life segments, a movie have the influence to affect the audience. It means that, the movie always affects and creates the society based on the message inside the movie itself. The reality that grows and expands inside the society always has been recorded by the movie, and the projected to the screen.

One of interesting independent movie is Cin(T)a. This independent movie is full of messages of pluralism in it. The writer conduct this research in order to find the verbal and nonverbal pluralism messages' representation in Cin(T)a the movie.

In this research, the method that used by the writer is the qualitative approach with semiotic analysis method of Roland Barthes, to find the hidden myth/ideology, denotative meaning, and connotative meaning inside Cin(T)a the movie. The data collection technique was done through the documentation study, bibliography study, and interview.

The result of this research shows that Cin(T)a the movie is a movie that representing the pluralism messages through 5 different verbal messages' scenes and 1 nonverbal messages scenes which was analyzed by the writer. The result is: (a). God has many names; (b). Harmony among religious believers; (c). The importance of communication to maintain harmony; (d). Freedom of worship for fellow believers; (e). attempts to understand others in the difference.

This research conclusion show that Cin(T)a the movie contains of verbal and nonverbal pluralism message as seen from denotation, connotation and myth in every scene.

Researchers give suggestions for the filmmakers to reveal what people has'nt know with a representation into a unique movie. The movie must have values that can be captured well by the audience.

Key word: Semiotic, pluralism, mass media, movie