BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Opticindo yang beralamat di Jl. Pinus Raya Ruko No. 26 Komp. Pinus Regensi Soekarno Hatta Bandung adalah usaha yang bergerak dalam penjualan perlengkapan Telekomunikasi yang umumnya digunakan oleh pengguna perorangan ataupun instansi seperti kabel tembaga, kabel *fiber optic*, *accessories* jaringan, alat bantu kerja dan perlengkapan Telekomunikasi lainya.

Sistem penjualan yang dilakukan di toko Opticindo saat ini masih dengan cara pelanggan datang ke toko Opticindo untuk membeli produk. Sistem penjualan seperti ini menimbulkan kendala bagi pelanggan maupun pihak toko Opticindo. Bagi pelanggan, kendala yang dirasakan adalah jarak yang jauh dari toko Opticindo dan memiliki kesibukan dalam kegiatan sehari-hari harus datang ke toko Opticindo, sehingga memungkinkan pelanggan tidak sempat datang berbelanja.

Sampai saat ini toko Opticindo masih belum dikenal masyarakat secara luas, terutama pada daerah yang berlokasi cukup jauh dari toko Opticindo. Cara-cara penyampaian informasi produk hanya dilakukan dengan memasang spanduk, selebaran, dan promosi dari mulut ke mulut. Cara yang dilakukan tersebut masih dirasa kurang *optimal* sehingga cakupan penjualan toko Opticindo menjadi terbatas, konsumen yang berada jauh dari toko juga kurang begitu mengenal dan mengetahui produk yang terdapat pada toko Opticindo, hal itu menyebabkan

produk toko Opticindo kurang diperhatikan oleh masyarakat. Sedangkan pembangunan cabang-cabang baru di daerah yang jauh dari toko Opticindo tidak mungkin dilakukan karena keterbatasan tempat dan biaya.

Proses pengelolaan data transaksi penjualan yang sedang berjalan di toko Opticindo masih dilakukan secara manual, kasir membuat nota penjualan untuk konsumen sebagai bukti pembayaran sehingga akan ada hasil duplikasi nota penjualan untuk kasir yang akan disimpan untuk membuat laporan data penjualan.

Data penjualan barang pada nota penjualan tersebut akan disalin ke dalam laporan data penjualan, sehingga akan diketahui stok barang yang habis dan dapat diketahui juga laporan penjualan barang pada toko Opticindo. Namun, seiring berjalannya waktu pihak toko Opticindo mengalami kesulitan dalam hal pelaporan data tersebut. Proses pembuatan pelaporan data yang terjadi secara manual mengakibatkan proses pelaporan data penjualan dan stok produk tidak terorganisir dengan baik dan membutuhkan waktu yang lama.

Solusi dari permasalahan ini adalah dengan membangun sebuah *website e-commerce* yang membutuhkan biaya jauh lebih kecil tetapi mempunyai cakupan pemasaran yang luas daripada membangun cabang baru di daerah-daerah yang jauh dari toko Opticindo.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya maka identifikasi masalah dalam penulisan skripsi ini adalah:

1. Pelanggan dalam melakukan proses pembelian produk harus datang langsung ke toko Opticindo, hal ini menjadi kendala bagi pelanggan yang

jauh dengan toko dan memiliki kesibukan sehingga memungkinkan pelanggan tidak sempat berbelanja.

2. Cara menginformasikan produk di toko Opticindo yang kurang efektif dan efisien, sehingga belum banyak masyarakat yang mengenal produk yang dijual di toko Opticindo mengakibatkan penjualan produk menjadi tidak optimal.
3. Pengelolaan laporan penjualan dan stok produk masih dilakukan secara manual mengakibatkan proses pelaporan data penjualan dan stok produk tidak terorganisir dengan baik dan membutuhkan waktu yang lama.

1.3 Maksud dan Tujuan

Pada setiap penelitian tentunya mempunyai maksud dan tujuan yang jelas. Maksud dan tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini dijelaskan pada sub-bab 1.3.1 dan sub-bab 1.3.2.

1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* perlengkapan telekomunikasi pada toko Opticido.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai dari dibangunnya aplikasi *e-commerce* perlengkapan telekomunikasi pada toko Opticido adalah:

1. Memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian produk secara *online* tanpa harus datang langsung ke toko Opticindo.

2. Meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam menginformasikan produk kepada konsumen dan meningkatkan penjualan produk di toko Opticindo.
3. Mempermudah toko Opticindo dalam pengelolaan laporan penjualan dan stok produk sehingga dapat terorgansir dengan baik dan cepat.

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang dikaji sangat luas maka diperlukan suatu pembatasan permasalahan yang dikaji sangat luas maka diperlukan suatu pembatasan masalah, agar penyajian lebih terarah dan mencapai sasaran yang ditentukan. Batasan masalah tersebut meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Aplikasi ini menangani pengolahan data produk, transaksi, pembelian dan pelanggan.
2. Aplikasi ini dapat menangani pemesanan produk dengan pemilihan item barang sesuai keinginan pembeli dari barang yang telah di sediakan tanpa melayani pembelian diluar persediaan item barang yang ada.
3. *Administrative Tools (Backend Office)* yang meliputi :
    a. Pengaturan Produk
        a) Data produk
        b) Data kategori dan sub kategori
        c) Detail produk (jenis, type)
        d) Manajemen harga (harga yang tercantum adalah harga terbaru)
        e) Gambar produk
        f) Produk promosi

g) Pengelolaan stok

b. Manajemen pembelian

a) Pencarian pembelian

b) *Update* status pembelian

c) Konfirmasi pembayaran

d) Pembatalan pembelian

c. Manajemen pembayaran

Menyediakan cara pembayaran secara:

a) Pembayaran *offline*

Menyediakan *account* bank BCA dan BNI untuk pembayaran *offline.*

b) Pembayaran *online*

Menyediakan fasilitas pembayaran *online* menggunakan fasilitas *Paypal.*

d. Manajemen *shipping*

a). Cara pengiriman produk yang telah dipesan menggunakan jasa pengiriman TIKI/JNE.

b). Pengelolaan lokasi pengiriman (provinsi, kota ataupun kabupaten) beserta ongkos kirimnya.

e. Pembuatan laporan penjualan, dan stok produk.

f. Integrasi dengan situs *Social Netork* (dapat terhubung dengan *Facebook*) sebagai sarana promosi.

g. Pengelolaan retur barang.

4. Fitur belanja *(Frontend)* yang meliputi:
    a. Pencarian produk
    b. Menampilkan produk terbaru, terlaku, produk yang paling banyak dilihat.
    c. Fasilitas pendaftaran member dan login member.
    d. *History* pemesanan.
    e. Pengiriman informasi pemesanan setiap ada perubahan status pesanan.
    f. Mendukung *Search Engine Optimization (SEO)* agar situs *E-commerce* ini terdaftar di*search engine* pada halaman-halaman depan.
5. Komunikasi meliputi :

    Komunikasi *customer* dengan dengan penjual menggunakan *email, yahoo messenger, Short Message Service* (SMS) dan telepon.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode analisis deskriptif yang terbagi menjadi dua yaitu sebagai berikut :

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Studi Literatur

Studi literatur adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, browsing internet dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik yang diambil juga mempelajari dokumentasi dari instansi.

2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

3. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

1.5.2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara waterfall seperti tercantum pada Gambar 1.1, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

a. Analisis sistem

Proses pengumpulan kebutuhan diintensifkan dan difokuskan, khususnya pada perangkat lunak

b. Perancangan sistem

Proses ini digunakan untuk mengubah kebutuhan-kebutuhan diatas menjadi representasi ke dalam bentuk rancangan *software*sebelum*coding* dimulai. *Design* harus dapat mengimplementasikan kebutuhan yang telah disebutkan pada tahapan analisis sebelumnya.

c. Pengkodean sistem

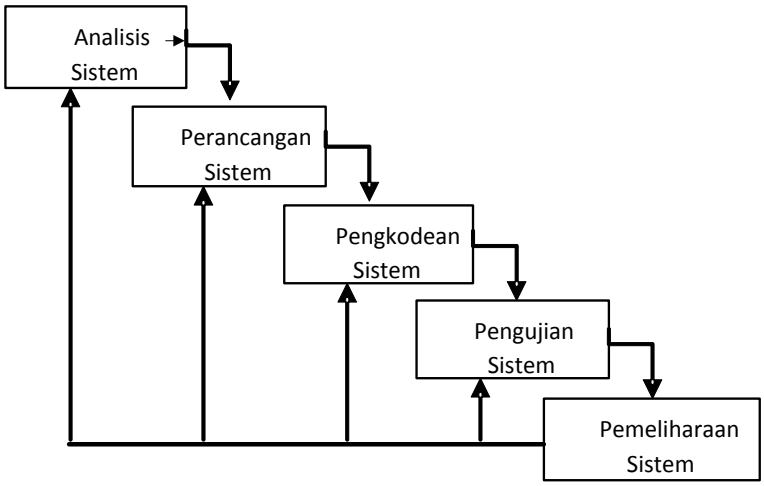
Untuk dapat dimengerti oleh mesin, dalam hal ini adalah komputer, maka desain tersebut harus diubah bentuknya menjadi bentuk yang dapat dimengerti oleh mesin, yaitu ke dalam bahasa pemrograman melalui proses *coding.*

d. Pengujian sistem

Sesuatu yang dibuat haruslah diujicobakan. Demikian juga dengan *software*. Semua fungsi-fungsi *software* harus diujicobakan, agar *software* bebas dari *error*, dan hasilnya harus benar-benar sesuai dengan kebutuhan yang sudah didefinisikan sebelumnya.

e. Pemeliharaan sistem

Setelah aplikasi ini diimplementasikan pada toko Opticindo, maka diperlukan pemeliharaan aplikasi untuk mengecek apakah masih ada *error* yang tidak ditemukan sebelumnya.



Gambar 1.1 Model Waterfall [4]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk menyerahkan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan secara umum mengenai latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu tinjauan perusahaan dan landasan teori. Profile toko Opticindo berisi tentang sejarah singkat toko Opticindo, visi dan misi, dan struktur organisasi, sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun situs web *e-commerce* pada toko Opticindo.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang kebutuhan perangkat lunak yang digunakan, analisis sistem, analisis masalah, analisis sistem yang sedang berjalan, analisis kebutuhan non fungsional dan analisis kebutuhan fungsional. Hasil dari analisis tersebut kemudian digunakan untuk melakukan perancangan perangkat lunak yang dibangun diantaranya perancangan sistem dan perancangan arsitektur.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang penerapan aplikasi yang telah melewati proses analisis dan perancangan. Implementasi perangkat lunak dilakukan berdasarkan kebutuhan analisis dan perancangan perangkat lunak yang sudah dilakukan. Dari hasil implementasi kemudian dilakukan pengujian fungsionalitas dari perangkat lunak yang dibangun agar sesuai dengan analisis dan perancangan yang telah dilakukan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kemampuan dari sistem yang dibangun untuk menyelesaikan masalah-masalah yang ada pada sistem sebelumnya sehingga sistem yang dibangun dapat mencapai tujuan yang akan dituju.