DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR TABEL xxv

DAFTAR SIMBOL xxx

DAFTAR LAMPIRAN xxxiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.3.1 Maksud 3

1.3.2 Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Metodologi Penelitian 6

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data 6

1.5.2 TahapPembuatan Perangkat Lunak 7

1.6 Sistematika Penulisan 8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Perusahaan 11

2.1.1 Sejarah Perusahaan 11

2.1.2 Struktur Organisasi 12

2.1.3 Deskripsi Tugas 12

2.2. Landasan Teori 13

2.2.1 Konsep Dasar Sistem 13

2.2.1.1 Pengertian Sistem 14

2.2.1.2 Elemen Sistem 14

2.2.1.3 Pengertian Informasi 16

2.2.1.4 Siklus Informasi 17

2.2.1.5 Kualitas Informasi 17

2.2.1.6 Pengertian Sistem Informasi 18

2.2.1.7 Komponen Sistem Informasi 19

2.2.2 Metodologi Pengembangan Perangkat Lunak 20

2.2.2.1 Metode Waterfall 20

2.2.2.2 Prototype 22

2.2.2.3 Model Spiral 23

2.2.2.4 Model RAD (Rapid Application Development) 25

2.2.3 Internet 28

2.2.3.1 Pengertian Internet 28

2.2.3.2 Sejarah Internet 28

2.2.3.3 Manfaat Internet 29

2.2.4 Electronic Commerce (E-Commerce) 29

2.2.4.1 Sejarah Perkembangan *E-commerce* 30

2.2.4.2 Manfaat E-Commerce 31

2.2.4.3 Klasifikasi E-Commerce 33

2.2.5 Konsep Basis Data 34

2.2.5.1 Pengertian Basis Data 35

2.2.5.2 Entity Relationship Diagram (ERD) 35

2.2.5.3 Diagram Konteks 38

2.2.5.4 Data Flow Diagram (DFD) 38

2.2.5.5 Data Dictionary (DD/Kamus Data) 42

2.2.6 Paypal 43

2.2.6.1 Pengertian Paypal 43

2.2.6.2 Keuntungan Paypal 43

2.2.7 Keamanan Website 44

2.2.7.1 Secure Socket Layer (SSL) 44

2.2.8 Perangkat Lunak yang Digunakan 45

2.2.8.1 Hyper Text Markup Language (HTML) 45

2.2.8.2 Cascading Style Sheet (CSS) 46

2.2.8.3 Javascript 47

2.2.8.4 PHP Hypertext Processor (PHP) 48

2.2.8.4.1 PHPMyAdmin 50

2.2.8.5 My Structured Query Language (MySQL) 50

2.2.8.5.1 Perintah-perintah MySQL 52

2.2.8.5.2 Koneksi PHP dengan MySQL 54

2.2.8.6 Macromedia Dreamweaver 55

2.2.8.7 Apache 56

2.2.8.8 Adobe Photoshop CS3 56

2.2.9 Komunikasi 57

2.2.9.1 Electronic Mail (Email) 57

2.2.9.2 Yahoo Messangger (YM) 58

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Sistem 59

3.1.1.Analisis Masalah 59

3.1.2.Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 60

3.1.2.1 Prosedur Pengadaan Barang 60

3.1.2.2 Prosedur Penjualan Barang 62

3.1.2.3 Prosedur Pembuatan Laporan Penjualan 64

3.1.3. Analisis aturan Bisnis Sistem 65

3.1.3.1.Pengolahan Stok dan Pembatalan Pesanan 66

3.1.3.2.Aturan Retur Produk 66

3.1.3.3.Pembuatan Laporan 67

3.1.4. Analisis Kebutuhan Non Fungsional 68

3.1.4.1.Analisis Perangkat Keras 68

3.1.4.2.Analisis Perangkat Lunak 69

3.1.4.3.Analisis Pengguna 70

3.1.4.4.Analisis Kebutuhan Fungsional 73

3.1.5 Analisis Data 73

3.1.5.1 Entity Relationship Diagram (ERD) 74

3.1.5.1.1 Kamus data diagram ER 75

3.1.5.2 Perancangan Diagram Konteks 76

3.1.5.3 Data Flow Diagram (DFD) 77

3.1.5.4 Spesifikasi Proses 88

3.1.5.5 Kamus Data DFD 121

3.1.5.6 Diagram Relasi 137

3.1.5.7 Perancangan Struktur Tabel 139

3.2 Perancangan Arsitektur 148

3.2.1. Perancangan Antarmuka 149

3.2.1.1 Perancangan Antarmuka Pengunjung 149

3.2.1.2 Perancangan Antarmuka Member..... 160

3.2.1.3.Perancangan Antarmuka Admin 181

3.2.1.4.Perancangan Antarmuka Operator 192

3.2.1.5.Perancangan Antarmuka Pemilik Toko 200

3.2.2 Perancangan Struktur Menu 204

3.2.3 Pop up/Alert 206

3.2.4 Jaringan Semantik 206

3.2.5 Perancangan Flowchart System 208

3.2.5.1 Prosedur Login Admin 209

3.2.5.2 Prosedur Login Operator 210

3.2.5.3 Prosedur Login Pelanggan..... 211

3.2.5.4 Prosedur Pendaftaran..... 212

3.2.5.5 Prosedur lupa password..... 213

2.2.5.6 Prosedur Tambah Data 214

3.2.5.7 Prosedur Ubah Data..... 215

3.2.5.8 Prosedur Hapus Data 216

3.2.5.9 Prosedur Pemesanan Barang 217

3.2.5.10 Prosedur Konfirmasi Pembayaran 218

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

4.1 Implementasi Sistem 219

4.1.1 Lingkungan Sistem 219

4.1.1.1 Perangkat Keras Yang Digunakan 219

4.1.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan 220

4.2 Implementasi Database 220

4.3 Implementasi Antarmuka 227

4.4 Pengujian Perangkat Lunak 233

4.5 Pengujian Alpa 233

4.5.1 Skenario Pengujian Alpa 234

4.5.1.1 Kasus dan Hasil Pengujian 238

4.5.1.2 Pengujian Daftar Member 238

4.5.1.3 Pengujian halaman reset password 239

4.5.1.4 Pengujian Halaman edit profile 239

4.5.2.4Pengujian halaman pencarian produk..... 240

4.5.2.5 Pengujian halaman keranjang belanja 240

4.5.2.6 Pengujian halaman tujuan pengiriman 241

4.5.2.7 Pengujian halaman konfirmasi pembayaran..... 241

4.5.2.8 Pengujian halaman tracking 242

4.5.2.9 Pengujian login admin..... 242

4.5.2.10 Pengujian pengolahan data provinsi..... 243

4.5.2.11 Pengujian pengolahan data kota 244

4.5.2.12 Pengujian jasa pengiriman..... 244

4.5.2.13 Pengujian pengolahan data jenis pengiriman 245

4.5.2.14 Pengujian pengolahan data ongkos pengiriman 246

4.5.2.15 Pengujian pengolahan data kategori..... 247

4.5.2.16 Pengujian pengolahan data produk..... 248

4.5.2.17 Pengujian login operator 249

4.5.2.18 Pengujian pengolahan data pesanan 249

4.5.2.19 Pengujian login pemilik took 250

4.5.2.20 Pengujian halaman laporan..... 250

4.5.3.Kesimpulan Hasil Pengujian Alpa..... 251

4.6 Pengujian Betha 251

4.6.1 Kuesioner Masyarakat Umum 252

4.6.1.1 Kuesioner Pengujian Beta untuk Masyarakat Umum 252

4.6.1.2 Wawancara Pengujian Beta Untuk Administrator 257

4.6.1.3 Wawancara Pengujian Beta Untuk Operator 258

4.6.1.4 Wawancara Pengujian Beta Untuk Pemilik Toko 259

4.6.2 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 260

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 261

5.2 Saran 262

DAFTAR PUSTAKA..... 263