ABSTRAK

MEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PERLENGKAPAN TELEKOMUNIKASI PADA TOKO OPTICINDO

Oleh
ACHMAD ZUBAIDI
10107909

Toko Opticindo adalah salah satu pelaku usaha yang bergerak dalam bidang penjualan perlengkapan telekomunikasi. Lokasi toko yang jauh dan kesibukan, menyebabkan konsumen tidak bisa datang untuk membeli produk, proses penyampaian informasi produk, pembuatan laporan penjualan dan stok produk yang belum terorganisir dengan baik dan cepat juga menjadi kendala bagi toko Opticindo.

Metodologi penelitian yang digunakan meliputi tahap pengumpulan data yaitu studi literatur, observasi dan wawancara. Sedangkan untuk tahap pembuatan perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*. Untuk analisis aliran data menggunakan metode terstruktur, yaitu menggunakan DFD *(Data Flow Diagram)* untuk menggambarkan model fungsional dan ERD *(Entity Relationship Diagram)* untuk menggambarkan model hubungan datanya.

Setelah melalui tahap perancangan sistem kemudian melakukan pengujian alpha dan beta, pengujian alpha menggunakan metode *black box* untuk fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner dan wawancara. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa dengan adanya apliksi e-commerce ini pelanggan lebih mudah dalam melakukan pemesanan produk, penyampaian informasi menjadi lebih efektif dan efisien serta laporan penjualan dan stok produk menjadi terorganisir dengan baik dan cepat.

Kata Kunci : *E-commerce,* Opticindo, produk, pelanggan