MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PERLENGKAPAN TELEKOMUNIKASI PADA TOKO OPTICINDO

Oleh :

Achmad Zubaidi
10107909

Penguji 1/Review	Penguji 2/Pembimbing	Penguji 3
Andri Heryandi, S.T., M.T.	Iskandar Ikbal, S.T., M.Kom.	Inne Novitasari, S.Si., M.Si.
NIP. 41277006007	NIP. 41277006020	NIP. 41277006126

1. Latar Belakang Masalah

- Toko Opticindo yang beralamat di Jl. Pinus Raya Ruko No. 26 – Komp. Pinus Regensi – Soekarno Hatta – Bandung adalah usaha yang bergerak dalam penjualan perlengkapan Telekomunikasi yang umumnya digunakan oleh pengguna perorangan ataupun instansi seperti kabel tembaga, kabel *fiber optic*, *accessories* jaringan, alat bantu kerja dan perlengkapan Telekomunikasi lainya.
- Sistem penjualan yang dilakukan di toko Opticindo saat ini masih dengan cara pelanggan datang ke toko Opticindo untuk membeli produk. Sistem penjualan seperti ini menimbulkan kendala bagi pelanggan maupun pihak toko Opticindo. Bagi pelanggan, kendala yang dirasakan adalah jarak yang jauh dari toko Opticindo dan memiliki kesibukan dalam kegiatan sehari-hari harus datang ke toko Opticindo, sehingga memungkinkan pelanggan tidak sempat datang berbelanja.

- Proses pengelolaan data transaksi penjualan yang sedang berjalan di toko Opticindo masih dilakukan secara manual, kasir membuat nota penjualan untuk konsumen sebagai bukti pembayaran sehingga akan ada hasil duplikasi nota penjualan untuk kasir yang akan disimpan untuk membuat laporan data penjualan.
- Solusi dari permasalahan ini adalah dengan membangun sebuah *website e-commerce* yang membutuhkan biaya jauh lebih kecil tetapi mempunyai cakupan pemasaran yang luas daripada membangun cabang baru di daerah-daerah yang jauh dari toko Opticindo.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya maka rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah:

- Bagaimana proses pembelian produk secara *online* tanpa konsumen datang ke toko Opticindo.
- Bagaimana cara yang efektif dan efisien untuk menginformasikan produk yang disediakan di toko Opticindo.
- Bagaimana proses pengelolaan laporan penjualan dan stok produk dapat terorganisir dengan baik.

3. Maksud dan Tujuan

Maksud

Adapun maksud dari karya tulis ini yaitu untuk Membangun Aplikasi E-*Commerce* Perlengkapan Telekomunikasi Pada Toko Opticindo.

Tujuan

Sedangkan tujuan dari penelitian ini antara lain:

- Memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian produk secara *online* tanpa harus datang langsung ke toko Opticindo.
- Meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam menginformasikan produk kepada konsumen tanpa harus membangun cabang-cabang baru.
- Mempermudah toko Opticindo dalam pengelolaan laporan penjualan dan stok produk sehingga dapat terorgansir dengan baik.

4. Batasan Masalah

1. Aplikasi penjualan online *(E-Commerce)*ini hanya dibuat untuk toko Opticindo saja.
2. Aplikasi ini dapat menangani pemesanan produk dengan pemilihan item produk sesuai keinginan pembeli dari barang yang telah di sediakan tanpa melayani pembelian diluar persediaan item barang yang ada.
3. *Administrative tools* yang meliputi:

   a. Pengaturan produk

   b. Manajemen pesanan

   c. Manajemen pembayaran

   d. Manajemen *shipping*
4. *Shoping features*
5. Keamanan E-Commerce
6. Komunikasi

7. Perangkat lunak

a. Bahasa pemprograman yang digunakan adalah PHP dengan mengguna MySql sebagai *engine* pengolah data.

b. *Tools* yang digunakan dalam pembuatan *user interface*

adalah *Dream Weaver 8.*

c. Pendukung dalam pembuatan *design* dan *image editor*

menggunakan *Microsoft Office Visio* 2007 dan *Adobe*

Photoshop CS 3.

8. Spesifikasi perangkat keras minimal yang dibutuhkan

untuk menggunakan *website* ini yaitu spesifikasi yang dapat menjalankan *browser.*

5. Metode Penelitian

Tahap pengumpulan data

a. Observasi

b. Wawancara

c. Studi literatur

Tahap pembuatan Perangkat Lunak

a. Rekayasa Sistem

b. Analisis Sistem

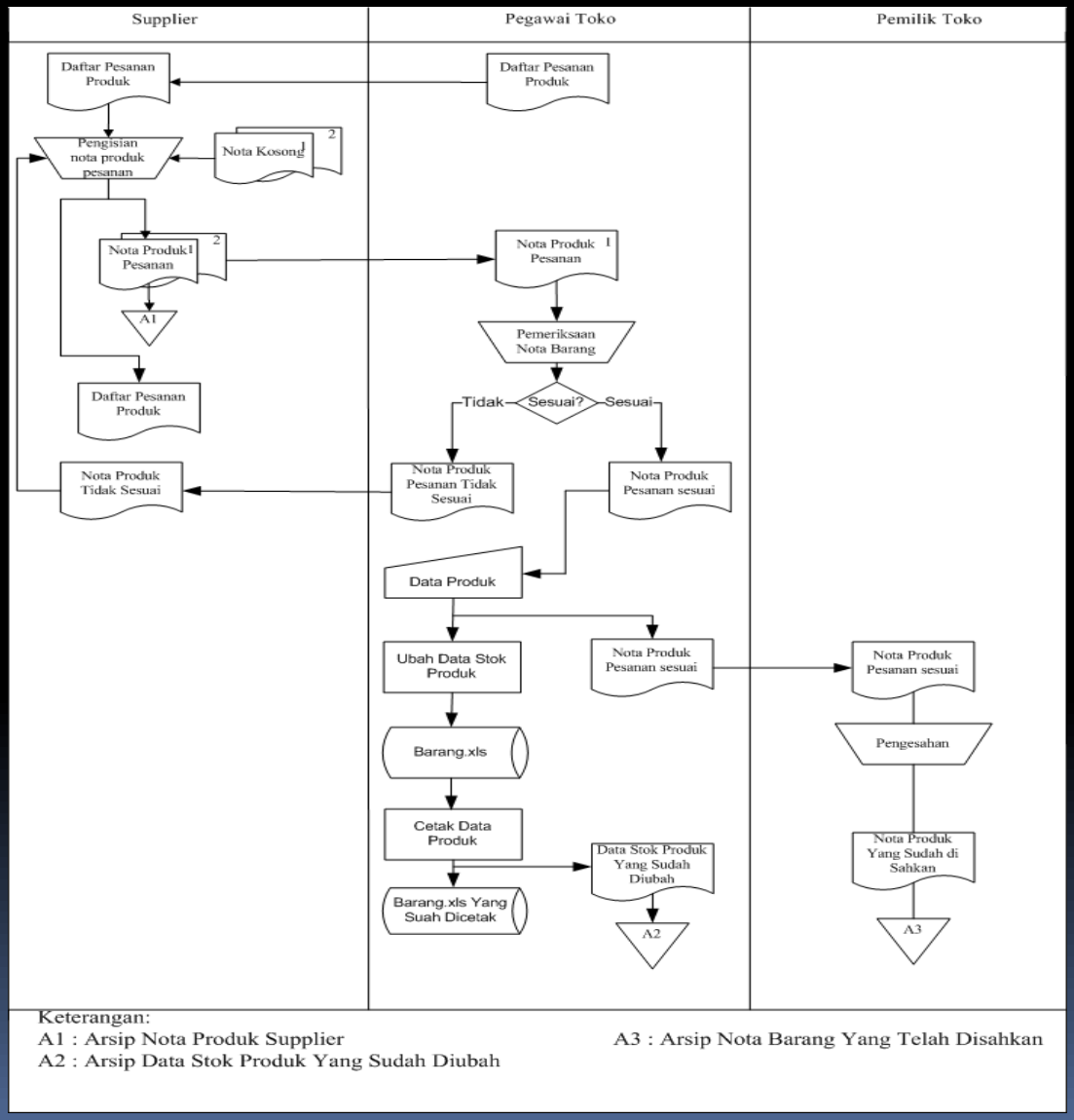
c. Perancangan Sistem

d. Pengkodean Sistem

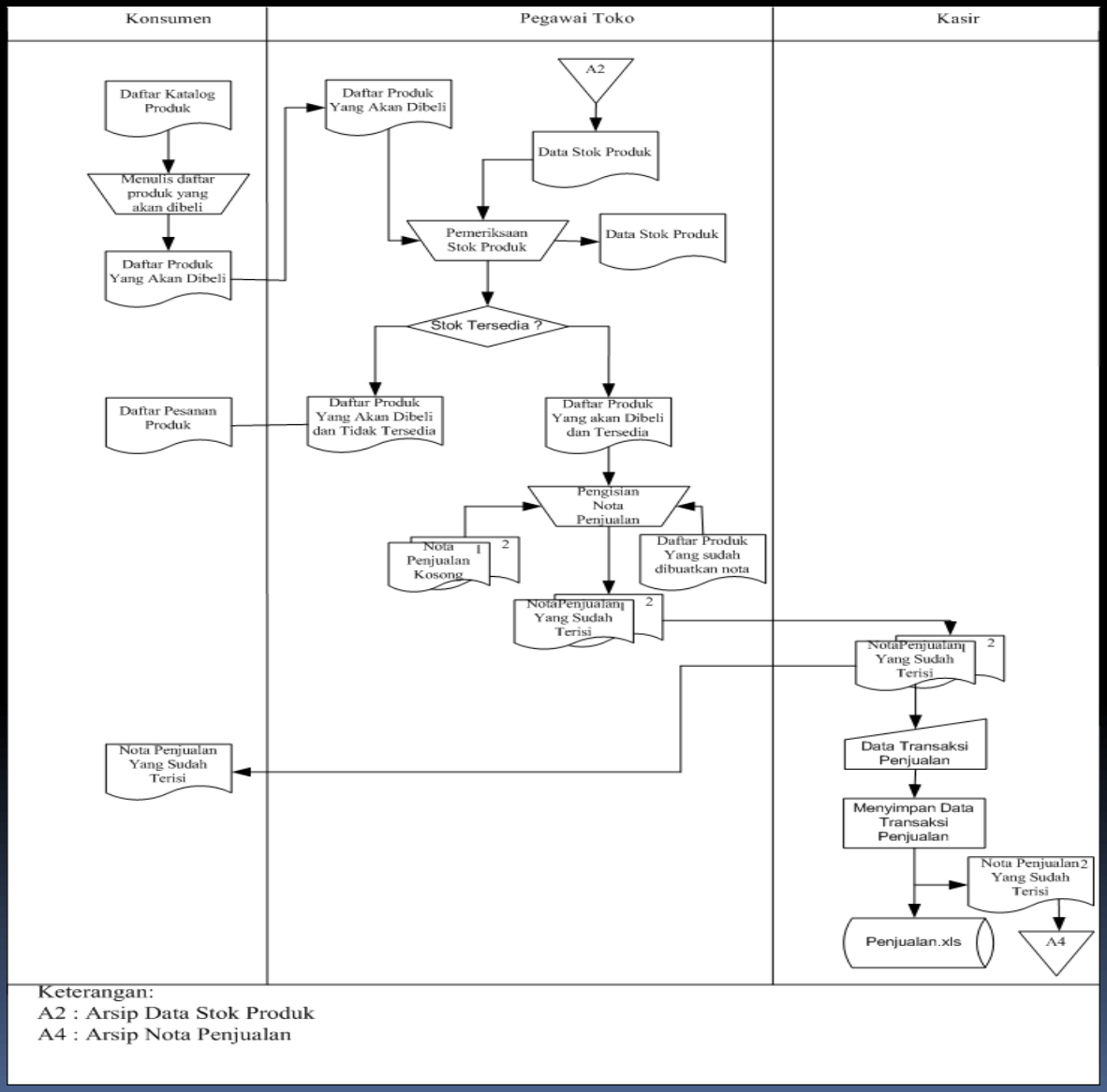
e. Pengujian Sistem

f. Pemeliharaan Sistem

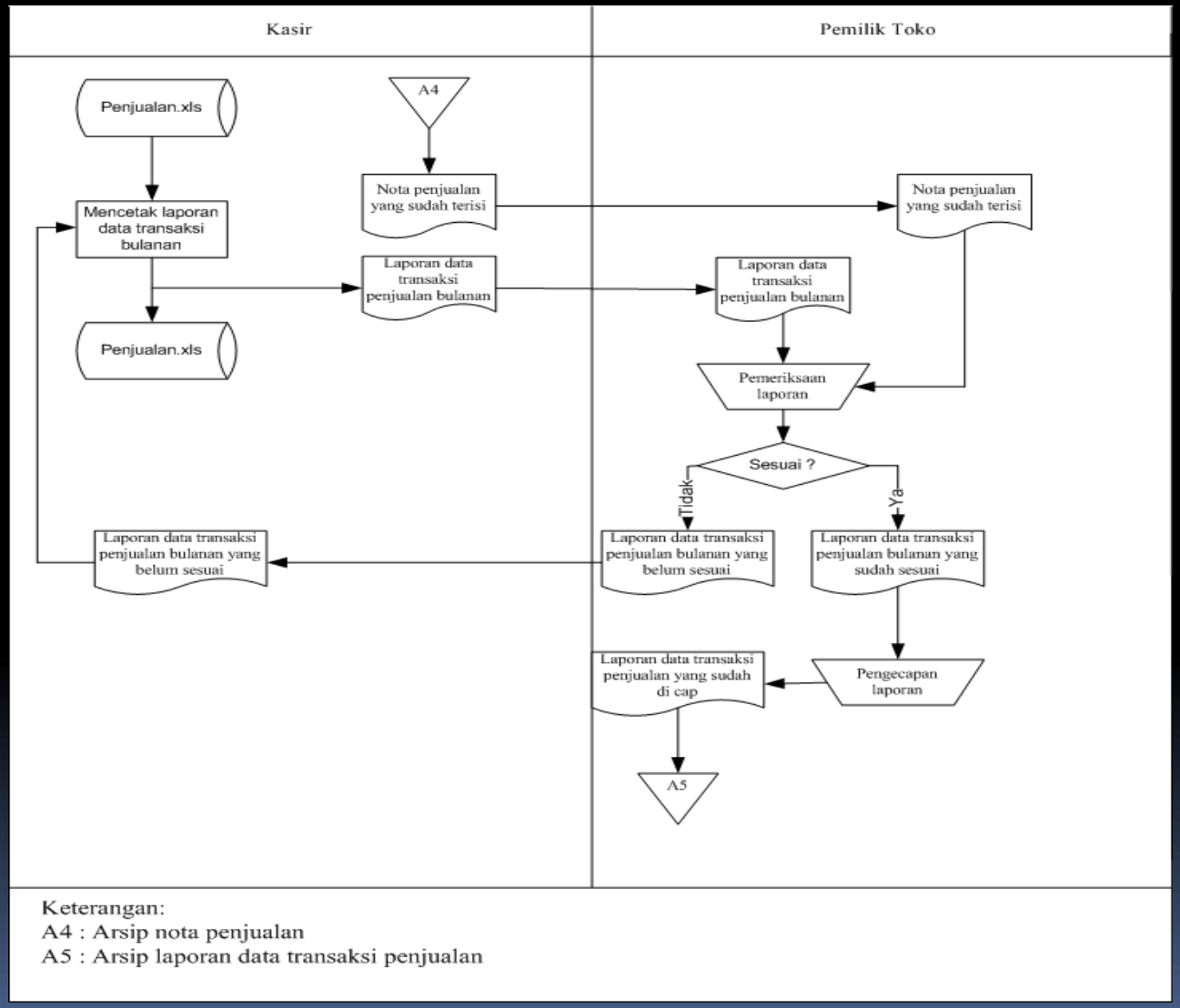
6. Flowmap Pengadaan barang Yang Berjalan



7. Flowmap P rosedur penjualan produk

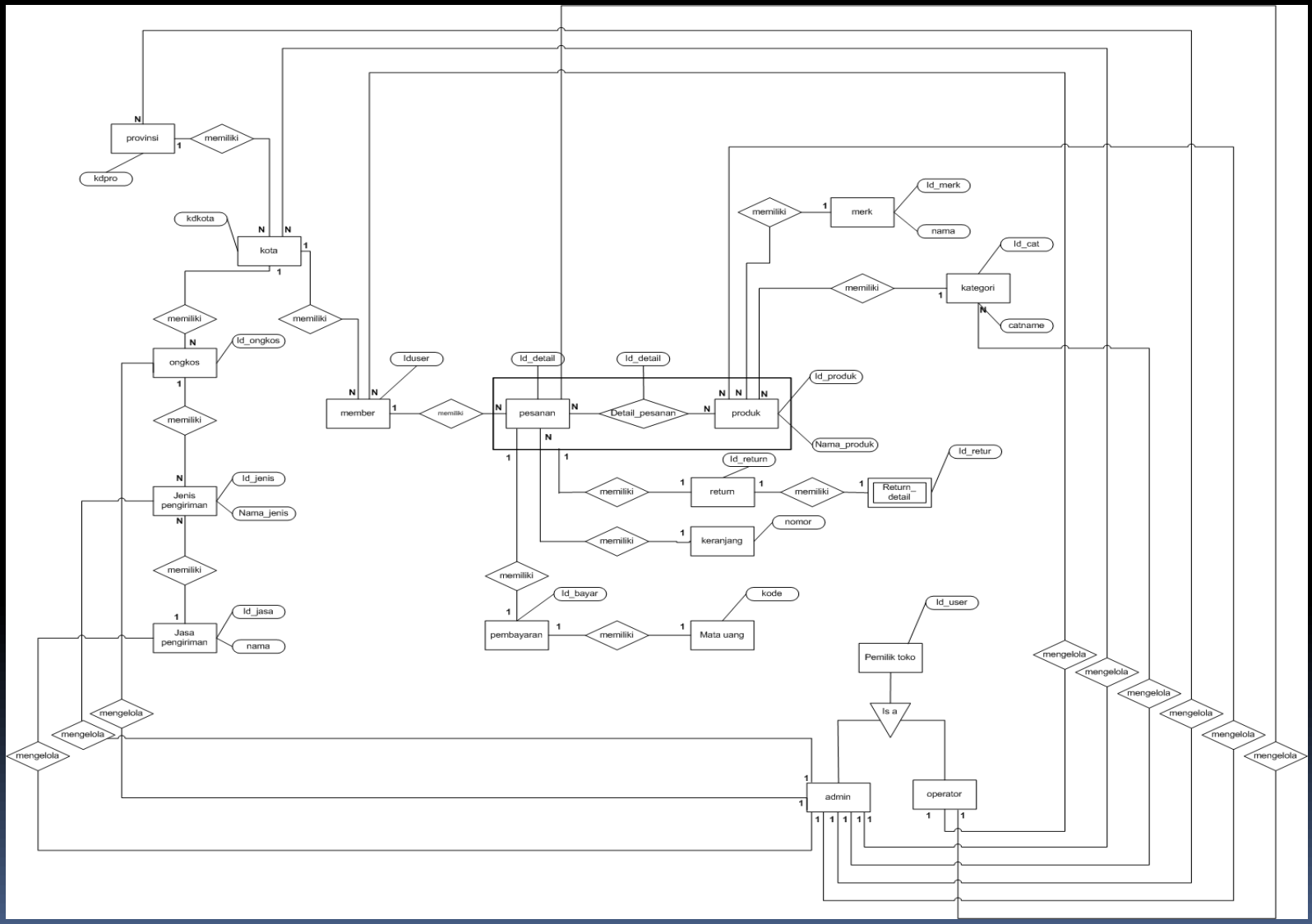


8. Flowmap P rosedur penjualan produk

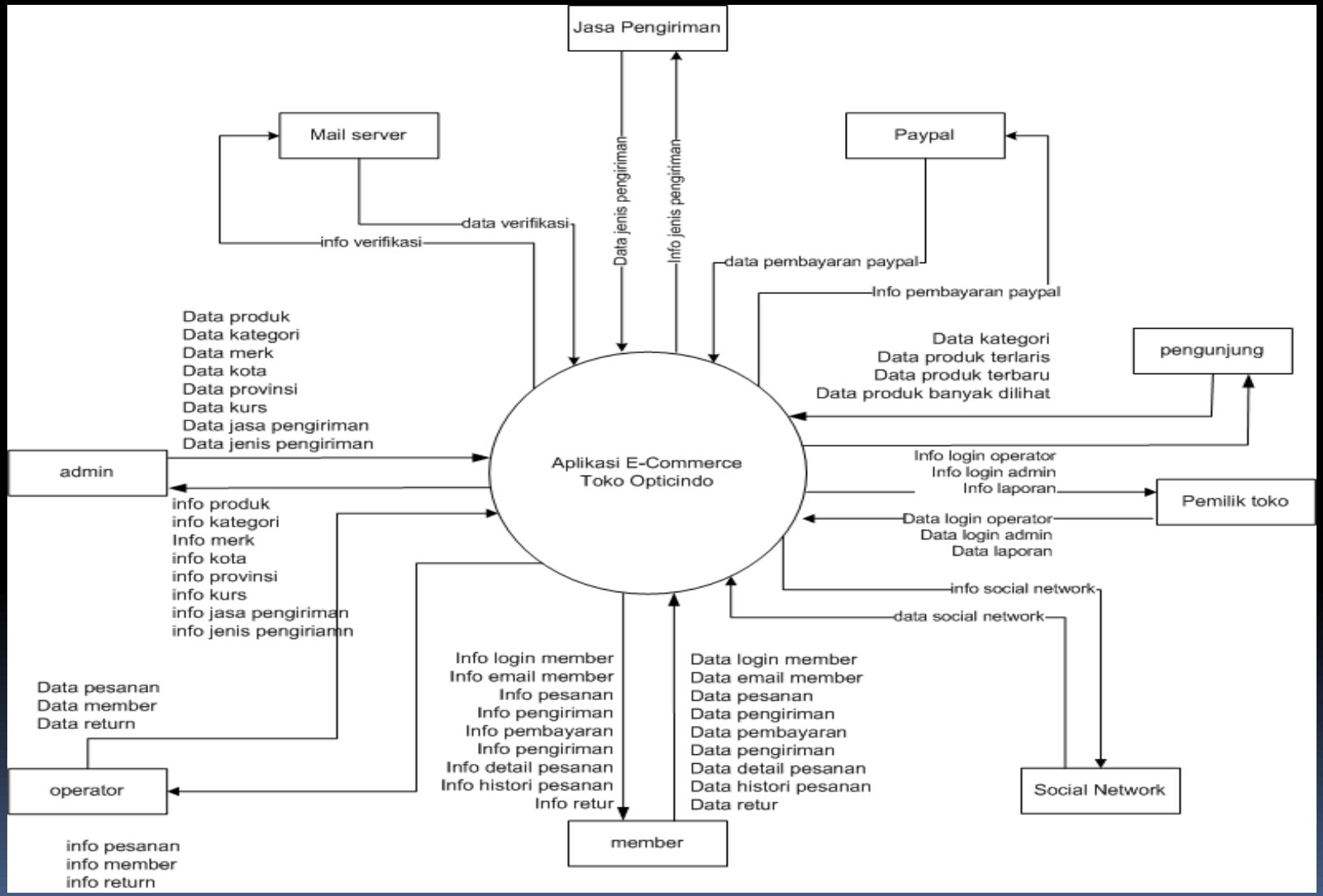


Keterangan:
A4 : Arsip nota penjualan
A5 : Arsip laporan data transaksi penjualan

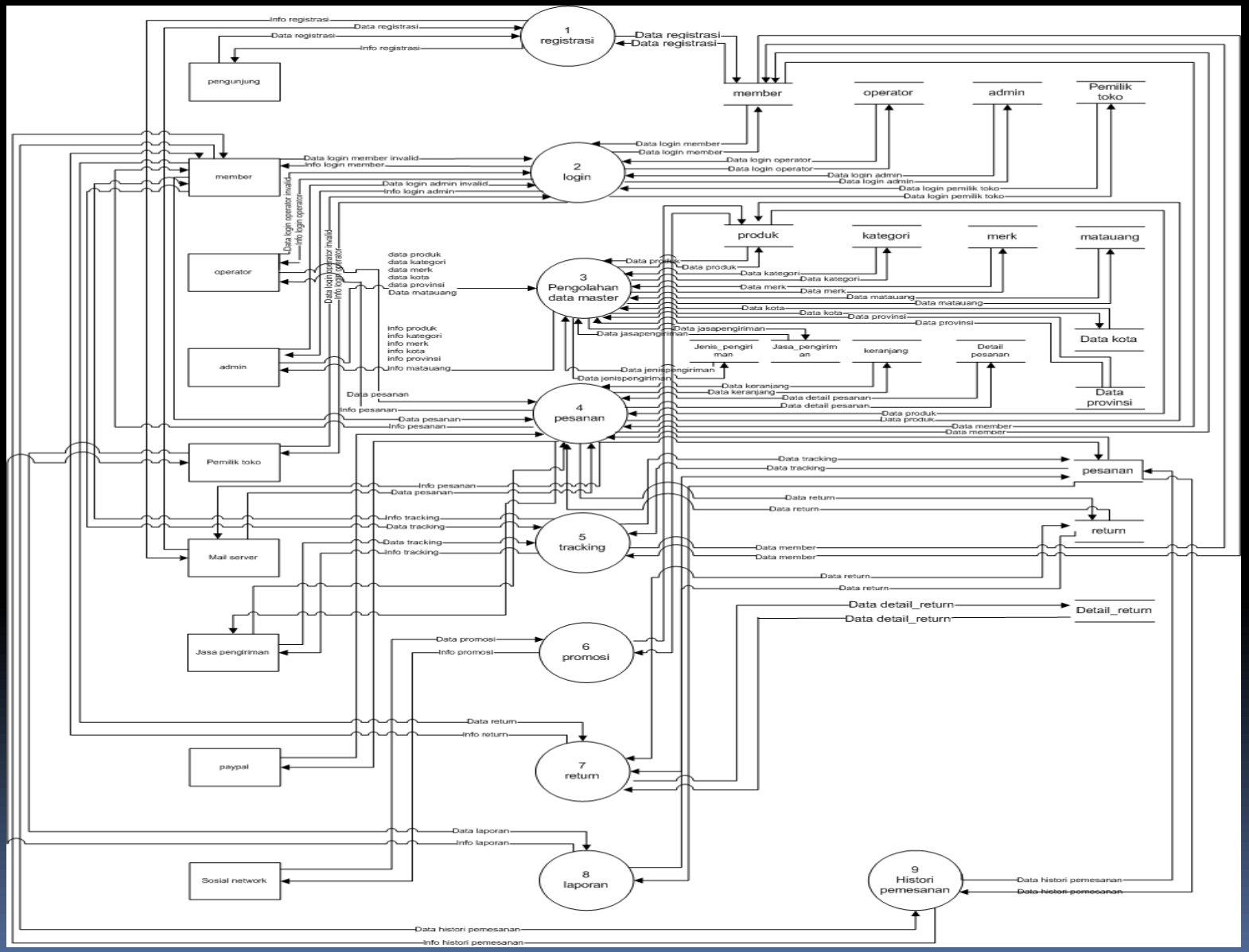
9. Entity Relationship Diagram



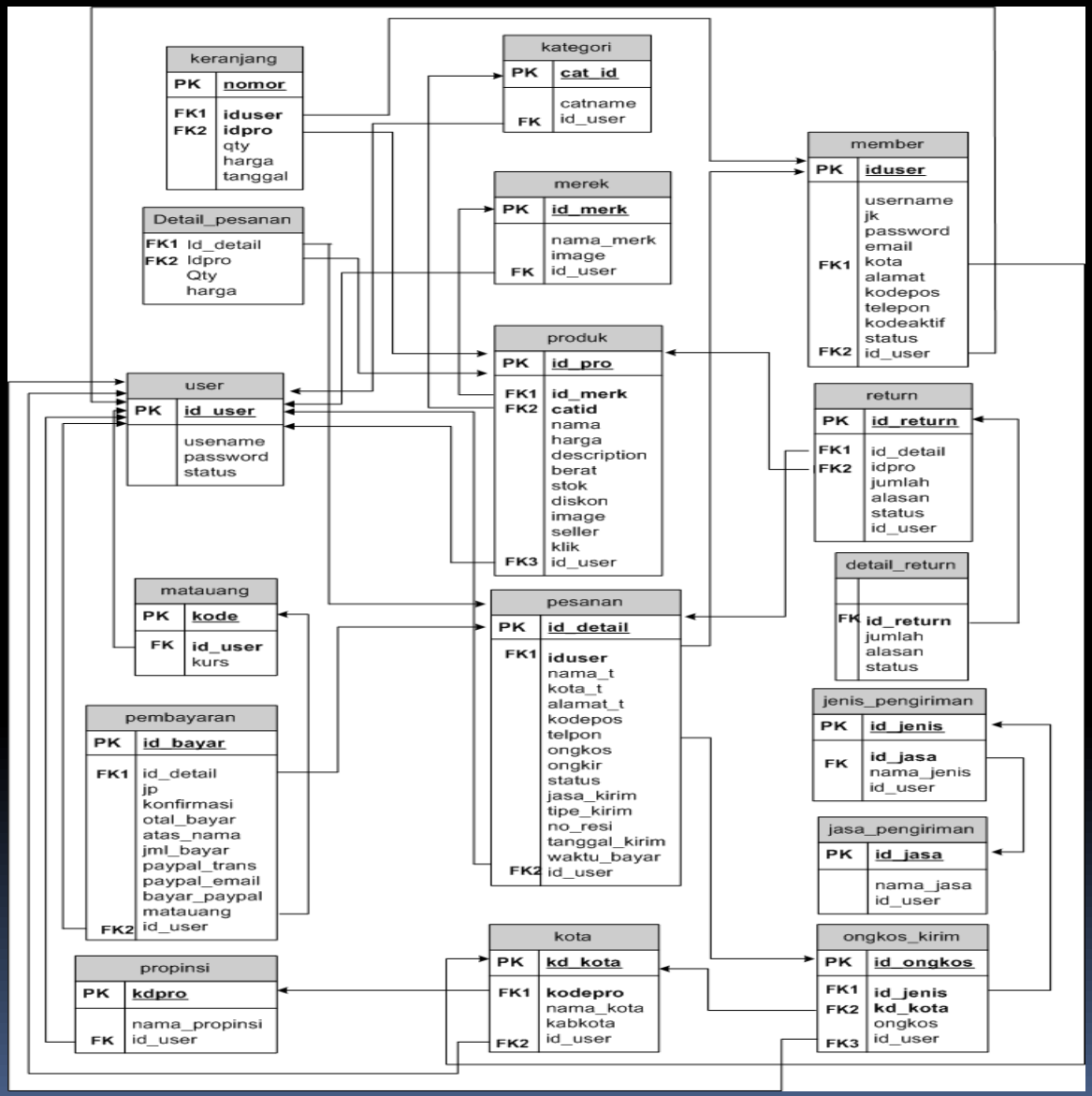
10. Diagram Konteks



11. DFD Level 1



12. Diagram Relasi



Kesimpulan

- Setelah melakukan analisis dan implementasi sistem yang dilanjutkan dengan pengujian sistem, maka dari hasil implementasi dan pengujian tersebut maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :
- Dengan adanya aplikasi *E-Commerce* ini membantu pelanggan untuk melakukan pembelian produk secara *online* tanpa harus datang langsung ke toko Opticindo.
- Dengan adanya aplikasi *E-Commerce* ini Opticindo dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam menginformasikan produk kepada pelanggan juga meningkatkan penjualan produk toko Opticindo.
- Dengan adanya aplikasi *E-Commerce* ini Mempermudah toko Opticindo dalam pengelolaan laporan penjualan dan stok produk sehingga dapat terorgansir dengan baik.

Saran

- Saran-saran terhadap penggunaan aplikasi *E-Commerce* yang telah dibuat adalah sebagai berikut :
- Diharapkan untuk selanjutnya *website* ini dapat melayani pemesanan produk diluar stok yang tersedia di toko sehingga semua kebutuhan pelanggan yang dipesan dapat di layani .
- Perlu adanya pengembangan desain tampilan yang lebih menarik sehingga menambah minat konsumen.
- Sistem *E-Commerce* ini dapat di kembangkan dengan dibangun sistem yang terhubung dengan Wireless Aplication Protocol (WAP) sehingga dapat diakses melalui ponsel.

Sekian,

Terima Kasih