DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
PERNYATAAN ii
MOTTO iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I. PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Penelitian 1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 9
1.2.1. Identifikasi Masalah 9
1.2.2. Rumusan Masalah 9
1.3. Maksud dan Tujuan 10
1.3.1. Maksud Penelitian 10
1.3.2. Tujuan Penelitian 10
1.4. Kegunaan Penelitian 10
1.4.1. Kegunaan Praktis 10
1.4.2. Kegunaan Akademis 11
1.5. Lokasi dan Waktu 11
1.5.1. Tempat Penelitian 11
1.5.2. Waktu Penelitian 11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13
2.1. Kajian Pustaka 13
2.1.1. *E-Commerce* 13
2.1.1.1. Pengertian *E-Commerce* 13
2.1.1.2. Mekanisme Transaksi *e-commerce* 14
2.1.1.3. Perpajakan Atas Penghasilan *e-commerce* 15

2.1.1.4. Dimensi dan Indikator *E-Commerce* 17
2.1.2. Pemeriksaan Pajak 19
2.1.2.1. Pengertian Pemeriksaan Pajak 19
2.1.2.2.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaksaanan Pemeriksaan Pajak 20
2.1.2.3. Tahapan Pemeriksaan Pajak 22
2.1.2.4.Pelaksanaan Pemeriksaan Pajak 24
2.1.2.5. Dimensi dan Indikator Pemeriksaan Pajak 27
2.1.3. Penerimaan Pajak 29
2.1.3.1. Pengertian Penerimaan Pajak 29
2.1.3.5. Indikator Pajak 29
2.1.4. Penelitian Sebelumnya 30
2.2. Kerangka Pemikiran 33
2.2.1.Dampak *E-Commerce* dengan Penerimaan Pajak 35
2.2.2. dampak Pemeriksaan Pajak dengan Penerimaan Pajak..... 36
2.3. Hipotesis 40
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN 42
3.1. Objek Penelitian 42
3.2. Metode Penelitian 42
3.2.1 Desain Penelitian 43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 47
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 50
3.2.3.1. Sumber Data 50
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 51
3.2.4 Pengumpulan Data 52
3.2.4.1. Uji Validitas 54
3.2.4.2. Uji Realibillitas 55
3.2.4.3. Uji MSI 56
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian hipotesis 58
3.2.5.1.Rancangan Analisis 58
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis 62
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 71
4.1. Gambaran Umum Perusahaan 71
4.1.1 Sejarah KPP Pratama Kota Bandung 71
4.1.2 Struktur Organisasi 74
4.1.3 Uraian Tugas / *job Description* 75

4.2. Karakteristik Responden 79
4.3. Analisis Deskripsi Variabel 85
4.3.1 Analisis Deskripsi *E-Commerce* 85
4.3.2 Analisis Deskripsi Pemeriksaan Pajak 93
4.3.3 Analisis Deskripsi Penerimaan Pajak 100
4.4. Analisis Verikfikatif dan Korelasi 101
4.4.1 Keterkaitan Antar Variabel 105
4.4.2 Analisis Korelasi 106
4.4.3 Analisis Korelasi Parsial 99
4.4.4 Analisis Korelasi Simultan 99
4.4.5 Analisis Koefisien Determinasi 100
4.4.6 Pengujian Hipotesis Simultan 102
4.4.7 Pengujian Hipotesis Parsial 103
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 117
5.1. Kesimpulan 117
5.2. Saran-saran 118
DAFTAR PUSTAKA 119
LAMPIRAN 120

DAFTAR TABEL

		Halaman
1.1.	Waktu Penelitian	12
3.1.	Operasional Variabel	49
3.1.	Desain Penelitian	39
3.3.	Kriteria Presentase Tanggapan Responden	59
3.4.	Tingkat Keeratan Korelasi	62
3.5.	Kategori Korelasi Metode Guilford	65
4.1.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.	Profil Responden Berdasarkan Usia	75
4.3.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terahir	76
4.4.	Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja	77
4.5.	Profil Responden Berdasarkan Kedudukan	79
4.6.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Proses	80
4.7.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Proses	81
4.8.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Proses	81
4.9.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Institusi	82
4.10.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Institusi	83
4.11.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Teknologi	84
4.12.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai *E-Commerce*	85
4.13.	Skor Tanggapan Responden terhadap *e-commerce*	86
4.14.	Pengkategorian Jawaban Responden untuk *e-commerce*	86
4.15.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Sumber Daya Manusia	87
4.16.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi	

	Sumber Daya Manusia	88
4.17.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi faktor Psikologis	89
4.18.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi faktor Komunikasi	89
4.19.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi faktor Komunikasi	90
4.20.	Koefisien Determinasi Aplikasi Data Maning terhadap Pemeriksaan Pajak	86
4.18.	Koefisien Jalur Pemeriksaan terhadap Kepatuhan Pajak	88
4.19.	Koefisien Determinasi Pemeriksaan Pajak terhadap Kepatuhan Pajak	88
4.17.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi faktor Psikologis	89
4.18.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi faktor Komunikasi	89
4.19.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi faktor Komunikasi	90
4.20.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi faktor Komunikasi	91
4.21.	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pemeriksaan Pajak	92
4.22.	Skor Tanggapan Responden Terhadap Pemeriksaan Pajak	93
4.23.	Pengkategorian Jawaban Responden untuk *e-commerce*	93
4.24.	Penerimaan Pajak PT Centrin Online Tbk	94
4.25.	Persaam Regresi Linear Berganda	97
4.26.	Hubungan antara X1 dengan Y secara Parsial	98
4.27.	Hubungan Antara X2 dengan Y secara Parsial	99
4.28.	Analisis Korelasi Antara X1 dan X2 terhadap Y	100
4.29.	Koefisien Determinasi Simultan	101
4.30.	Koefisien Determinasi Parsial	101
4.31.	Pengujian Hipotesis Simultan	103
4.32.	Pengujian Hipotesis Parsial X1	104

4.33. Pengujian Hipotesis Parsial X2 105

DAFTAR GAMBAR

Halaman

2.1. Kerangka Penelitian 38

2.2. Paradigma Penelitian 39

3.1. Hubungan Struktural Antar Variabel 47

3.2. Model Analisis Regresi Berganda 61

3.3. Uji daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 66

4.1. Struktur Organisasi PT Centrin Online Tbk 70

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
1.	Analisis Intrumen Penelitian (Uji Validitas dan Reliabilitas)	109
2.	Outpus Spss Validitas	110
3.	Buku Bimbingan	113
4.	Surat Ijin Penelitian dari Perusahaan	114
5.	Surat Ijin Penelitian dari Kampus	115
6.	Surat Revisi Usulan Penelitian Dari Dosen Penguji I	116
7.	Surat Revisi Usulan Penelitian Dari Dosen Penguji II	117
8.	Keterngan Riwayat Hidup.....	118
9.	Maping	119