ABSTRAK

E-Commerce merupakan salah satu keunggulan dari *Internet*. Ada beberapa sebuatan *E-Commerce* yaitu *Internet Commerce, Ecom*, atau *Immerce*, yang pada dasarnya semua sebutan di atas mempunyai makna yang sama. Dengan Adanya Pajak atas *e-commerce* diharapkan Wajib Pajak lebih taat dan disiplin dalam pelunasan pajaknya. Walaupun kemunculan *e-commerce* masih baru, potensi yang dijanjikannya cukup tinggi. Hal ini juga atas peran penting dari pemeriksa pajak (*fiscus)* kepada Wajib Pajak. Pemeriksaan pajak juga dilakukan sebagai salah untuk meningkatkan penerimaan pajak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Metode deskriptif digunakan untuk mengetahui gambaran masing-masing Variabel yang diteliti. Sedangkan verifikatif dengan analisis regresi berganda untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara Dampak *e-commrece* dan pemeriksaan pajak terhadap penerimaan pajak. Pengujian statistik yang digunakan adalah perhitungan korelasi *Person Product Moment*, koefisien determinasi, uji hipotesis dengan menggunakan *software SPSS 13.0 for windows*.

Hasil dari penelitian menunjukkan *e-commerce* dan pemeriksaan pajak pada KPP Pratama Kota Bandung memberikan pengaruh terhadap penerimaan pajak, dengan total kontribusi pengaruh yang diberikan sebesar 13,7%.

Kata kunci : *e-commerce,* pemeriksaan pajak dan penerimaan pajak

ABSTRACT

E-Commerce is one of the advantages of the Internet. There are several designations, namely E-Commerce is Internet Commerce, Ecom, or Immerce, which is basically all of the above designations have the same meaning. With the existence of e-commerce tax on the taxpayer is expected to obey and more discipline in their tax payment. Although the emergence of e-commerce is still new, its promised potential is quite high. It is also the important role of the examiner tax (fiscus) to taxpayers. Tax audit is also conducted as to increase tax revenues.

The method used in this research is descriptive method and verifikatif. Descriptive methods are used to find a picture of each variable studied. While verifikatif with multiple regression analysis to determine the relationship between the impact and influence of e-commerce and tax audits and tax revenue. Statistical test used is the calculation of Person Product Moment correlation, coefficient of determination, hypothesis test using SPSS 13.0 software.

The results of the study show e-commerce and tax inspections on KPP Pratama Kota Bandung influence on tax revenue, with total contributions influence exerted by 13.7%.

Keywords: e-commerce, tax audits and tax revenue