DAMPAK *E-COMMERCE* DAN PEMERIKSAAN PAJAK TERHADAP PENERIMAAN PAJAK PADA PT CENTRIN ONLINE TBK YANG TERDAFTAR DI BEI

Oleh :

Nur Indah Wahyuni

21108108

© TemplatesWise.com

Latar Belakang

Masyarakat sekarang telah dimanjakan oleh berbagai macam bentuk teknologi yang memudahkan mereka dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Khususnya di dalam transaksi perdagangan dikenal suatu model yang lagi populer dan menjadi trend dikalangan masyarakat termasuk di Indonesia. Bentuk perdagangan ini dikenal dengan istilah *e-commerce*. Transaksi *e-commerce* tersebut difasilitasi oleh suatu sistem elektronik yang dikenal dengan istilah *internet*. (Dian Wirdasari;2009)

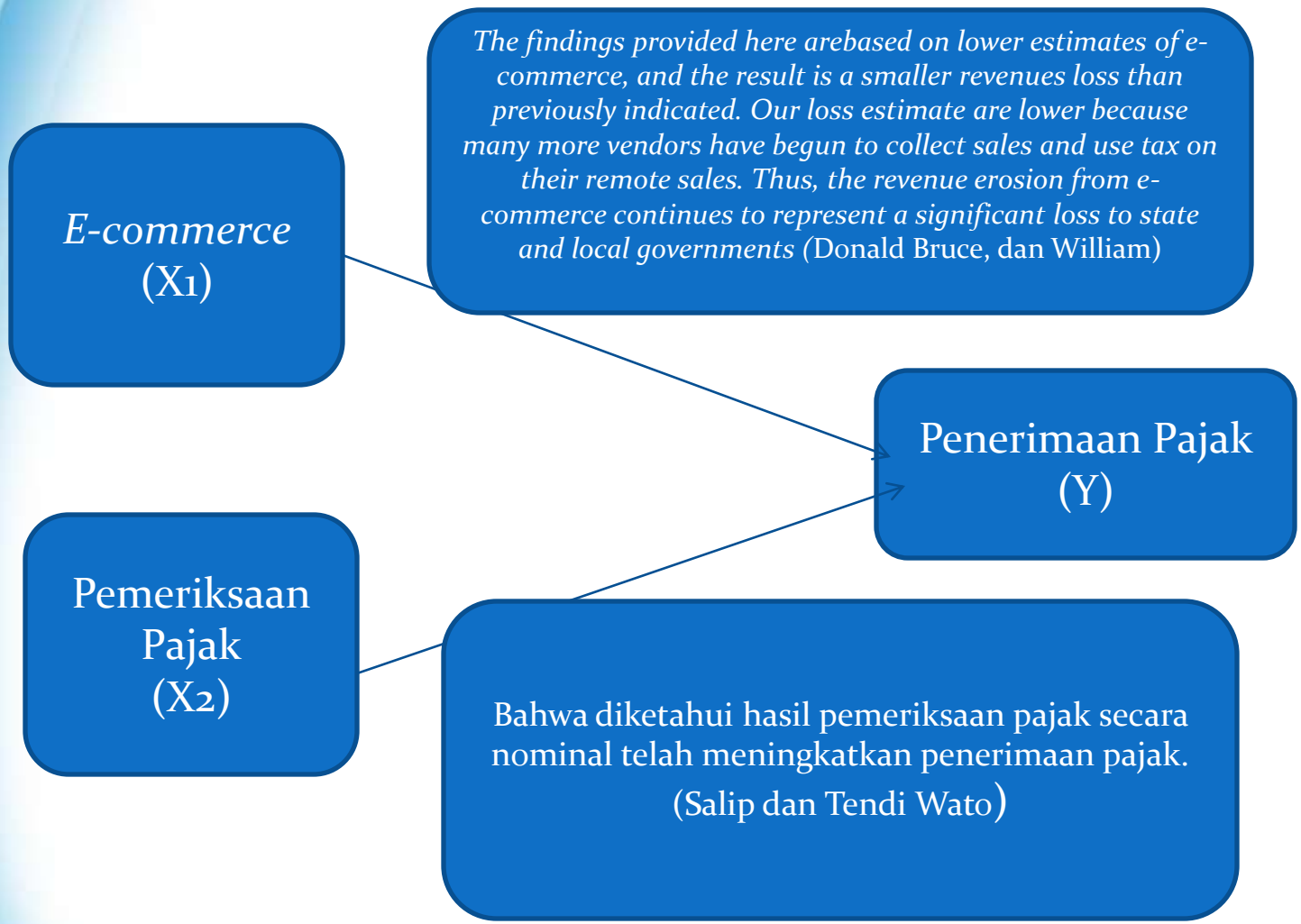
Lanjutan

E-commerce sendiri merupakan kegiatan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, *www*, atau jaringan komputer lainnya. *e-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. (Supriyanto;2004)

Lanjutan

Oleh karena itu, pemerintah harus segera memperbaiki sistem pengawasan pembayaran termasuk system untuk memasukkan data harus dioptimalkan yang ada di Ditjen Pajak. Sehingga pajak yang diterima sesuai dengan target yang telah ditentukan oleh pemerintah itu sendiri. Dengan memperbaiki system yang ada saat ini,merupakan salah satu untuk meningkatkan penerimaan pajak tahun ini. (Gunadi,2011).

Hubungan Antar Variabel



Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan, maka masalah penelitian yang dikaji dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana dampak *e-commerce* pada PT Centrin Online Tbk.
2. Bagaimana pemeriksaan pajak pada Kantor PT Centrin Online Tbk.
3. Bagaimana penerimaan pajak pada PT Centrin Online Tbk.
4. Seberapa besar pengaruh *e-commerce* terhadap penerimaan pajak pada PT Centrin Online Tbk.
5. Seberapa besar pengaruh pemeriksaan pajak terhadap penerimaan pajak pada PT Centrin Online Tbk secara parsial dan simultan.
6. Seberapa besar pengaruh *e-commerce* dan pemeriksaan pajak terhadap penerimaan pajak pada PT Centrin Online Tbk.

Fenomena *E-Commerce*

Untuk bisa memenuhi target pendapatan pajak, Direktorat Jenderal (Ditjen) Pajak disarankan untuk bergerak aktif. Mereka bisa memperluas kegiatan dengan ekstensifikasi pajak atau mencari potensi penerimaan pajak baru.Upaya ekstensifikasi yang dapat dilakukan pemerintah itu berupa menguber wajib pajak (WP) yang bekerja secara informal. Selain itu, Ditjen Pajak juga seharusnya bisa memungut pajak atas transaksi *e-commerce* dan underground ekonomi seperti penyelundupan dan judi. Ditjen Pajak sebagai leading sector penerimaan negara pajak, berhak untuk memungut pajak atas setiap penerimaan yang dikantongi setiap warga Negara Indonesia. (Darussalam,2010)

Fenomena Pemeriksaan Pajak

Masih banyaknya pemeriksa yang kurang disiplin dalam menjalankan tugasnya. Sehingga menyebabkan banyak sekali bentuk penyelewengan dan penghindaran terhadap pajak. Dengan memperbaiki system yang ada saat ini,merupakan salah satu untuk meningkatkan penerimaan pajak tahun ini. (Gunadi,2011).

Fenomena Penerimaan Pajak

Penerimaan Pajak yang kurang sesuai dengan target yang sudah ditentukan.

Mapping

Berikut akan dijelaskan pada Ms. Word 2007

Tabel 4.12

Skor Tanggapan Responden Terhadap Transaksi E-Commerce

No	Indikator	Skor
1	Pemasaran	118
2	Penjualan	117
3	Pendukung System	117
4	Hubungan antara SDM dengan technology	110
5	Hubungan antar perusahaan	112
6	Hubungan antara produsen dan pelanggan	112
Total		686

Tabel 4.13

Skor Tanggapan Responden Terhadap Transaksi E-Commerce

Skor / Total	Skor dalam %
686	$\frac{686}{5x6x30} \times 100\% = 76{,}2\%$

Tabel 4.14

Pengkategorian Jawaban Responden Untuk Transaksi E-Commerce

NO	% Jumlah Skor	Kriteria
1	20.00% - 36.00%	Tidak Baik/ Sangat Rendah
2	36.01% - 52.00%	Kurang Baik/ Rendah
3	52.01% - 68.00%	Cukup Tinggi
4	**68.01% - 84.00%**	**Baik/Tinggi**
5	84.01% - 100%	Sangat Baik/Sangat Tinggi

Rekapitulasi Responden Terhadap Pemeriksaan Pajak

No	Indikator	Skor
1	Etika pemeriksaan	112
2	Kualitas SDM	107
3	Persepsi wajib pajak	114
4	Pemberitahuan pemeriksaan	111
5	Temuan pemeriksaan	108
6	Pembinaan wajib pajak	111
Total		663

Skor Tanggapan Responden Terhadap Pemeriksaan Pajak

Skor / Total	Skor dalam %
663	$\frac{663}{5x6x30}$ x 100% = 73,7%

Pengkategorian Jawaban Responden Untuk Pemeriksaan Pajak

NO	% Jumlah Skor	Kriteria
1	20.00% - 36.00%	Tidak Baik/ Sangat Rendah
2	36.01% - 52.00%	Kurang Baik/ Rendah
3	52.01% - 68.00%	Cukup Tinggi
4	**68.01% - 84.00%**	**Baik/Tinggi**
5	84.01% - 100%	Sangat Baik/Sangat Tinggi

Penerimaan Pajak PT Centrin Online Tbk

No	Tahun	Penerimaan Pajak	
1	2000	Rp	597.949.219
2	2001	Rp	1.693.757.711
3	2002	Rp	682.049.075
4	2003	Rp	1.566.836.212
5	2004	Rp	1.220.259.797
6	2005	Rp	780.067.364
7	2006	Rp	815.334.110
8	2007	Rp	927.489.579
9	2008	Rp	4.416.604.028
10	2009	Rp	273.160.275
11	2010	Rp	427.067.560
12	2011	Rp	237.406.973
Skor Maksimum		Rp	4.416.604.028
Skor Minimum		Rp	237.406.973
Rata-rata		Rp	1.136.498.492

Hubungan Antara X_1 dengan Y Secara Parsial

Correlations

		Transaksi E-commerce (X1)	Penerimaan Pajak (Y)
Transaksi E-commerce (X1)	Pearson Correlation	1	-,031
	Sig. (2-tailed)		,923
	N	30	12
Penerimaan Pajak (Y)	Pearson Correlation	-,031	1
	Sig. (2-tailed)	,923	
	N	12	12

Hubungan Antara X_2 dengan Y Secara Parsial

Correlations

		Pemeriksaan Pajak (X2)	Penerimaan Pajak (Y)
Pemeriksaan Pajak (X2)	Pearson Correlation	1	,226
	Sig. (2-tailed)		,479
	N	30	12
Penerimaan Pajak (Y)	Pearson Correlation	,226	1
	Sig. (2-tailed)	,479	
	N	12	12

Analisis Korelasi Simultan Antara X_1 dan X_2 dengan Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,370[a]	,137	-,055	1162258107,9

a. Predictors: (Constant), Pemeriksaan Pajak (X2), Transaksi E-commerce (X1)

Analisis Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi Simultan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,370[a]	,137	-,055	1162258107,9

a. Predictors: (Constant), Pemeriksaan Pajak (X2), Transaksi E-commerce (X1)

Arti dari Koefisien Determinasi Simultan

Berdasarkan output SPSS di atas, diperoleh nilai koefisien determinasi antara dampak *e-commerce* dan pemeriksaan pajak terhadap penerimaan pajak pada PT. Centrin Online tbk adalah sebesar 0,137 atau 13,7%. Hal ini menunjukan bahwa dampak *e-commerce* dan pemeriksaan pajak memberikan kontribusi pengaruh terhadap terhadap penerimaan pajak pada PT. Centrin Online tbk sebesar 13,7%.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dampak *e-commerce* pada PT. Centrin Online tbk di nilai baik, namun masih ada beberapa yang menjadi masalah dari *e-commerce* itu sendiri yaitu masih banyaknya Wajib Pajak dalam menyetorkan kewajiban pajaknya. Sehingga yang ada masih terlambat dalam pemenuhan pembayaran kewajiban pajaknya kepada kantor pelayanan pajak.

2. Pemeriksaan pajak pada PT. Centrin Online tbk sudah bisa dilaksanakan dengan baik, namun demikian dalam pelaksanaannya masih ada beberapa pemeriksa yang masih memiliki etika kurang baik dalam hal pemeriksaan kepada PT Centrin Online Tbk. Sehingga membuat Wajib Pajak enggan untuk menyetorkan pajaknya ke Kantor pelayanan pajak yang bersangkutan.

3. Penerimaan pajak pada PT. Centrin Online tbk sudah bisa dikatakan tinggi, namun masih ada beberapa tahun sebelumnya penerimaan pajaknya menurun. Sehingga pajak yang disetorkan ke kantor pelayanan pajak juga menurun.

4. Secara parsial, *e-commerce* memberikan pengaruh terhadap penerimaan pajak cukup baik, hal ini bisa dilihat dari hasil semakin tinggi pajak atas *e-commerce* semakin tinggi pajak yang disetorkan kepada kantor pelayanan pajak sehingga penerimaan pajak juga naik.

5. Secara parsial, pemeriksaan pajak memberikan pengaruh signifikan terhadap penerimaan pajak pada PT. Centrin Online tbk. Namun karena masih adanya faktor lain yaitu Implikasi dari adanya beban target, pemeriksa beranggapan bahwa tujuan pemeriksaan pajak adalah memaksimalkan penerimaan negara, dan mengabaikan tujuan meningatkan kepatuhan wajib pajak. Hal ini juga diperkuat oleh kenyataan bahwa temuan hasil pemeriksaan akan mempengaruhi pencapaian kinerja pemeriksa, di mana keberhasilan kinerja pemeriksa pajak adalah dilihat dari besarnya temuan hasil pemeriksaan yang menghambat penerimaan pajak menjadi kurang tercapai.

6. Secara parsial dan simultan, *e-commerce* dan pemeriksaan pajak pada PT. Centrin Online tbk memberikan pengaruh terhadap penerimaan pajak, Ini menunjukkan bahwa *e-commerce* dan pemeriksaan pajak memberikan pengaruh yang positif terhadap penerimaan pajak.