## LEMBAR PENGESAHAN

| | |
|---|---|
| **Judul Penelitian** | **: PENGARUH PENJUALAN TATAP MUKA DAN PERIKALANAN MELALUI MEDIA TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TELKOM SPEEDY (SUATU SURVEY PADA KONSUMEN KANTOR UCS REGIONAL III BANDUNG)** |
| **Nama** | **: Risdhika Vidiar** |
| **NIM** | **: 21207089** |
| **Program Studi** | **: Manajemen** |
| **Jenjang** | **: Strata 1 (S1)** |
| **Fakultas** | **: Ekonomi** |

**Menyetujui,**

**Bandung, September 2012**

**Pembimbing**

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si.,

**NIP : 4127.34.02.011**

| | |
|---|---|
| **Dekan Fakultas Ekonomi** | **Ketua Program Studi Manajemen** |
| **Prof.Dr.Hj.Umi Narimawati,Dra.,SE.,M.Si** | **Linna Ismawati,S.E,M.Si** |
| **NIP : 4127.34.02.015** | **NIP : 4127.34.02.008** |