PENGARUH PENJUALAN TATAP MUKA DAN PERIKLANAN MELALUI MEDIA TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TELKOM SPEEDY

(SUATU SURVEY PADA KONSUMEN SPEEDY DI KANTOR UCS REGIONAL III BANDUNG)

INFLUENCE OF PERSONAL SELLING AND
ADVERTISING IN MEDIA TELEVISION CONSUMER PURCHASE DECISION
ON THE TELKOM SPEEDY
(A SURVEY ON CONSUMER SPEEDY IN UCS REGIONAL III OFFICE BANDUNG)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : RISDHIKA VIDIAR

NIM : 21207089



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012