DAFTAR PUSTAKA

Achmad Herry Buchory & Djaslim Saladin .(2010).Manajemen Pemasaran:Edisi

Albari & Liriswati, Anita. Analisis Minat Beli Sabun Cair Lux,Biore Dan Lifeboy Di Kotamadya YogyakartaDitinjau Dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan Di Televisi Dan Norma Subyektif. Vol.2, No.9 Diakses Pada Desember 2004. Melalui *World Wide Web:* Http://www.journal.uii.ac.id/index.php/JSB/article/view/1001/932

Ali Hasan. (2009). *Marketing.* Yogyakarta : MedPress

Baenuri. Pengaruh *personal selling* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Zahara Fashion Jakarta. Diakses pada 11 September, 2011 Melalui *World Wide Web:* http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-s1-2004-baenuri-533&q=Pengaruh%20personal%20selling%20terhadap%20keputusan%20pembelian%20konsumen%20pada%20Zahara%20Fashion%20Jakarta

Bashu Swastha & Irawan. (1993). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : BPFC-YKPN

Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pusaka

Jatmiko, Purnomo. Sudartono, Edi. dan Suhermanto, Agus.(2009). Pengaruh Iklan SMK Di Televisi Terhadap Minat Siswa SMP Kecamatan Candimulyo Kabupaten Magelang Untuk Melanjutkan Ke SMK. Vol.9.No2 Dakses pada Juni 2009. Melalui *World Wide Web: http://www.pdfseeker.net/ANALISIS-PENGARUH-MEDIA-IKLAN-TERHADAP-PENGAMBILAN-KEPUTUSAN-....html*

Kotler, Philip. & Keller, K.L. (2009). Manajemen Pemasaran: Edisi 13 jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta:Erlangga

M Nasir, Ibrahim.(2007). Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang. Vol.5,No9 pada Juni 2007. Melalui *World Wide Web*: http://www.pdfseeker.net/ANALISIS-PENGARUH-MEDIA-IKLAN-TERHADAP-PENGAMBILAN-KEPUTUSAN-....html

Moh, Nasir. (2009) Metode Penelitian.Jakarta,Ghalia Indonesia

Mustikorini,Dwi Indah. (2008). Pengaruh Iklan DI Televisi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Shampo Lifeboy DI Surabaya vol. 6.No.2 Diakses pada Oktober 2008. Melalui *World Wide Web*: http://dwiindahmustikorini.blogspot.com/2012/02/pengaruh-iklan-di-televisi-terhadap.html

Nochai, Rangsan & Nochai, T. (2011). *The Influence of Sale Promotion Factors on Purchase Decisions: A Case Study of Portable PC's in Thailand. International Conference on Financial Management and Economics IPEDR vol. 11*. Diakses pada 28 November, 2011. Melalui *World Wide Web*: http://www.ipedr.com/vol11/25-R10037.pdf
Pertama.Bandung:Linda Karya

Shefiu, Raheem. (2010). *Entrepreneurship and selling : A Review*. Continental J. Social Sciences 3: 71-76. Diakses pada 28 November, 2011. Melalui *World Wide Web*: http://www.wiloludjournal.com/ojs/index.php/cjsosci/issue/archive

Sofjan Assauri. (2010). Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono.(2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kulitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya.* Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

Umi Narimawati. 2008. *Teori dan Praktik dengan Menggunakan SPSS 15*. Jogjakarta : Gaya Media

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.

Umi, Narimawati. (2010) Metodologi Penelitian : *Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*.Jakarta:penerbit Genesis

Rheza,Wahyudi & Tri,Wahono, (2011:1) pertumbuhan penggunaan Internet di Indonesia,Jumat, 28 Oktober.pukul 16:53 WIB. Kompas.com