DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
MOTTO iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 . Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Praktis 10
1.4.2 Kegunaan Akademis 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka
2.1.1 Ekuitas Merek 13
2.1.1.1 Pengertian Ekuitas Merek 13
2.1.1.2 Menciptakan Ekuitas Merek 15
2.1.1.3 Nilai Ekuitas Merek 16

2.1.1.4 Kategori Ekuitas Merek 17
2.1.2 Motivasi Pembelian 21
2.1.2.1 Pengertian Motivasi Pembelian.....20
2.1.2.2 Proses Motivasi 22
2.1.2.3 Faktor Dalam Motivasi Pembelian.....22
2.1.3 Keputusan Pembelian Konsumen 24
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....24
2.1.3.2 Faktor Keputusan Pembelian Konsumen 25
2.1.3.3 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen 26
2.1.4 Penelitian Terdahulu Dibanding Penelitian ini 27
2.2 Kerangka Pemikiran.....28
2.2.1 Keterkaitan Ekuitas Merek dengan Keputusan Pembelian Konsumen 32
2.2.2 Keterkaitan Motivasi Pembelian dengan Keputusan Pembelian Konsumen 32
2.3 Hipotesis 34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian.....36
3.2 Metode Penelitian 37
3.2.1 Desain Penelitian 38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 39
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....41
3.2.3.1 Sumber Data.....41
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....43
3.2.4.1 Uji Validitas 44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....47
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....49
3.2.5.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....50
3.2.5.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....51
3.2.5.3 Pengujian Hipotesis.....56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....60
4.1.1 Sejarah Perusahaan 60
4.1 Gambaran Umum.....60
4.1.2 Srtuktur Organisasi Perusahaan 62
4.1.3 uraian Tugas 62
4.2 Karakteristik responden 66
4.3 analisis deskriptif 69
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Ekuitas Merek Pada Produk Jeket Merek Airplane System 69
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai motivasi pembelian.....81
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai keputusan pembelian konsumen 88
4.4 analisis verifikatif 94
4.4.1 Pengaruh Ekuitas Merek dan motivasi pembelian terhadap keputusan pembelian Pada Produk Jeket Merek Airplane System 94
4.4.2 persamaan regresi linear berganda 95
4.4.3 analisis korelasi 96
4.4.3.1 Hubungan antara Ekuitas Merek dan motivasi pembelian terhadap keputusan pembelian konsumen secara simultan 96
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial antara Ekuitas Merek dengan keputusan pembelian konsumen.....97
4.4.3.3 Analisis Korelasi Parsial antara motivasi pembelian dengan keputusan pembelian konsumen.....98
4.4.4 analisis koefisien determinasi.....99
4.4.5 pengujian hipotesis.....101
4.4.5.1 pengujian hipitesis secara simultan 101
4.4.5.2 pengujian hipitesis secara parsial (Uji t).....102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 106
5.1 Saran 107