KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, penulis berhasil menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul **"Pengaruh Ekuitas Merek dan Motivasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Jaket Merek Airplane Di Distro Airplane System Bandung".** Untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang strata 1, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi bahasa, materi, ataupun teknik penulisannya. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan penulis sebagai manusia biasa yang tidak lepas dari segala kekurangan. Oleh karena itu semua kritik dan saran yang menunjang terhadap kesempurnaan Skripsi ini akan penulis terima dengan senang hati.

Dalam kesempatan ini juga, izinkanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor UNIKOM
2. Ibu Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNIKOM
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UNIKOM, selaku Wali Dosen Manajemen 1.
4. Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty,Dra.M.Si. selaku pembimbing saya, yang telah bersedia membimbing saya dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan dan petunjuk kepada saya di saat-saat tersulit untuk mengerjakan skripsi ini.

5. Para Ibu dan Bapak dosen yang telah banyak memberikan masukan kepada Penulis dalam penulisan usulan penelitian ini.
6. Kepada Papa dan Mama saya tercinta yang telah membesarkan penulis sejak dalam buaian hingga saat ini dengan segala cinta dan kasih sayang yang tidak pernah surut dan juga yang telah mendidik, membina, memberikan dorongan dan do'a kepada penulis selama ini. Kepada adik saya penulis ucapkan terimakasih.
7. Kepada keluarga besar saya di Bandung dan Cirebon. Terimakasih atas doanya.
8. Teman-teman kelas Mn-1 angkatan 2008 seperjuangan penulis, terima kasih atas kebaikannya selama ini, semoga persahabatan kita akan terus terjalin selamanya.
9. Teman-teman kelas spesialisasi pemasaran angkatan 2008.
10. Kepada teman-teman terbaik saya di kampus M. Alta Putra dan Muhammad Firman yang telah sama-sama berjuang dan saling bertukar fikiran untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman Dicky, Ria, Aceng, Tania, Wandi, Gina, Ririn, Syaiful, Nurul, Dados, Billy, Babe Faisal yang terus memberikan semangat dan masukan positif. Semoga persahabatan kita untuk selamanya.
12. Kepada sesorang yang selalu memberikan senyum, semangat serta motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
13. Kepada teman-teman Kipara FC.

Akhirnya semoga Skripsi ini dapat dimanfaatkan dan memberikan sumbangsih pemikiran untuk perkembangan pengetahuan bagi Penulis maupun bagi pihak yang berkepentingan di masa yang akan datang.

Bandung, September 2012

Penulis

Rheza Rivaldi