LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	**: PENGARUH EKUITAS MEREK DAN MOTIVASI PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK JAKET MEREK AIRPLANE DI DISTRO AIRPLANE SYSTEM BANDUNG.**
Nama	**: Rheza Rivaldi**
NIM	**: 21208024**
Program Studi	**: Manajemen**
Jenjang	**: Strata 1 (S1)**
Fakultas	**: Ekonomi**

Menyetujui,
Bandung, September 2012

Pembimbing

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra.M.Si
NIP. 4127.34.02.011

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si	**Linna Ismawati, SE.,M.Si.**
NIP. 4127.34.02.015	**NIP. 4127.34.02.008**