PENGARUH EKUITAS MEREK DAN MOTIVASI PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK JAKET MEREK AIRPLANE DI DISTRO AIRPLANE SYSTEM BANDUNG.

THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY AND PURCHASE MOTIVATION TO CONSUMER PURCHASING DECISION ON AIRPLANE JACKETS PRODUCT IN AIRPLANE SYSTEM DISTRO BANDUNG.

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Dalam Menempuh

Jenjang S1

Oleh :

NAMA : RHEZA RIVALDI

NIM : 21208024



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2012