DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
Manfaat Penelitian 11
1.4.1 Manfaat Praktis 11
1.4.2 Manfaat Akademis 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13
1.5.1 Jadwal Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Kualitas Produk 14
2.1.2 Inovasi Produk 18
2.1.3 Citra Perusahaan 22
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 31
2.2 Kerangka Pemikiran 35

2.2.1 Keterkaitan Kualitas Produk dengan Citra Perusahaan 36
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk dengan Citra Perusahaan 36
2.3 Hipotesis 39

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 40
3.2 Metodologi Penelitian 39
3.2.1 Metode Penelitian 39
3.2.2 Desain Penelitian 40
3.2.3 Operasional Variabel 42
3.2.4 Metode Penarikan Sampel 46
3.2.4.1 Populasi 46
3.2.4.2 Sampel 47
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data 49
3.2.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 50
3.2.6.1 Rancangan Analisis 55
3.2.6.2 Pengujian Hipotesis 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 67
4.1.1 Sejarah Perusahaan 67
4.1.2 Struktur Organisasi 68
4.1.3 Job Description 69
4.1.4 Aktivitas perusahaan 70
4.2 Uji Validitas dan reliabilitas 70
4.2.1 Uji Validitas 70
4.2.2 Uji Reliabilitas 73
4.3 Anailisis Deskriptif 73
4.3.1 Kualitas Produk 74
4.3.2 Inovasi Produk 80
4.3.3 Citra Perusahaan 84

4.4 Analisis Verifikatif 88
4.4.1 Analisi Regresi Linear Berganda 88
4.4.2 Analisis Korelasi 90
4.4.3 Koefisien Determinasi 93
4.4.4 Pengajuan Hipotesis 94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 103
5.2 Saran 104

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN