BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan data yang ada, mengenai pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap citra perusahaan pada Distro Arena Expeience, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk Distro Arena Expeience secara rata-rata masuk kedalam kriteria baik. Hal ini ditandai dengan presepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada Produk distro Arena Experience memiliki tampilan yang baik.
2. inovasi produk Distro Arena Expeience secara rata-rata masuk kedalam kriteria baik. Hal ini ditandai dengan presepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada Arena Experience memiliki tingkat pembuatan produk berkualitas.
3. Citra perusahaan Distro Arena Expeience secara rata-rata masuk kedalam kriteria baik. Hal ini ditandai dengan presepsi responden dengan memberikan nilai tertinggi pada distro Arena Experience memiliki kepercayaan yang baik dimata konsumen.
4. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan dengan arah hubungan positif. Artinya kualitas produk memiliki hubungan yang kuat dengan citra perusahaan. ketika dimana kualitas produk baik maka citra perusahaan dimata konsumen akan baik.

5. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan dengan arah negatif. Artinya inovasi produk memiliki hubungan yang rendah dengan citra perusahaan. Maka ketika inovasi produk kurang baik akan berdampak menurunnya citra perusahaan.
6. Secara simultan pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap citra perusahaan menunjukan korelasi positif dan dalam kategori hubungan yang sangat kuat, yang menunjukan bahwa kualitas produk dan inovasi produk yang tinggi akan diikuti dengan peningkatan citra perusahaan yang tinggi.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap citra Perusahaan pada Distro Arena Experience, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan:

1. Kualitas produk pada Distro Arena Experience sudah masuk dalam kategori cukup baik, namun akan lebih baik lagi jika kualitas produk tersebut dapat ditingkatkan dan dikembangkan lagi, terutama dalam meningkatkan kualitas dari bahan produk agar memiliki tingakat kekuatan atau daya tahan yang tinggi.
2. Inovasi Produk yang dilakukan Arena Experience sudah masuk dalam kategori cukup baik, namun akan lebih baik lagi jika Arena Experience meningkatkan inovasinya terutama terhadap pengembangan fitur produk

dengan fitur-fitur yang belum pernah ada serta memperbanyak varian yang baru.

3. Citra Perusahaan pada Arena Experience sudah cukup baik masuk dalam kategori cukup baik karena konsumen menilai Arena cukup memiliki Citra perusahaan yang baik, namun akan lebih baik lagi jika Arena Experience lebih meningkatkan dari segi dalam menangani konsumen.
4. Kualitas produk memberikan pengaruh yang lebih tinggi Citra Perusahaan. Untuk itu pihak Arena Experience perlu menjadikan faktor Kualitas produk sebagai pertimbangan utama dalam meningkatkan Citra Perusahaannya.
5. Inovasi produk memberikan pengaruh yang cukup tinggi terhadap citra perusahaan. Untuk itu pihak Arena Experience perlu menjadikan faktor inovasi produk sebagai pertimbangan dalam meningkatkan citra perusahaannya.
6. Pengaruh dari kualitas produk dan inovasi inovasi produk terhadap Citra Perusahaan pada Arena Experience berpengaruh sangat kuat. Tetapi untuk inovasinya sendiri harus lebih ditingkatkan dalam pengembangan produk yang baru di pasaran. Karena Arena Experience masih kurang menonjol dalam inovasi produknya itu sendiri.