DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rosyid. 2010. *Pengertian Volume Penjualan*. Jurnal Analisis Laporan Keuangan

Adriyana, Iyan. 2009. SPSS : *Statistical Product Service Solutions*. Bandung

Agus Susanto. 2010. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang

Aris Pratama. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan.* Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

Basu, Swastha. 2001. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3, Cetakan 5. Yogyakarta : BPFE

Basu, Swasta Dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Buchari, Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi . Bandung: Alfabeta.

Budi Rahardjo. 2009. *Laporan Keuangan Perusahaan*. Yogyakarta: Ugm Press

Cipta Halim. 2010. *Tip Praktis: Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Elex Media Komputindo

Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera

Devina Jovita. 2011. *Analisis Perbandingan Modal Kerja Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Efisiensi Penggunaan Dana Antara Pt Indofood Sukses Makmur Tbk Dan Pt Mayora Indah Tbk*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar

Djasalim Saladin. 2000. *Konsep Dasar Ekonomi Dan Lembaga Keuangan Islam*. Linda Karya

Eny Kustiyah.2009. *Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Baru Produgen Pt. Tiga Raksa Satria*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta

Freddy Rangkutu. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketiing Communivation.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Hansen, Don R dan Maryanne Mowen.2004. *Akuntansi Manajemen (penerjemah Dewi Fitriasari)*. Jakarta: Salemba 4.

Hendriksen, Eldon S. 2002. *Teori Akuntansi*, Edisi Keempat, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Henry Simamora.2002. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

Horngren, Charles T, Srikant M. Datar, George Foster., 2005. *Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial*, Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Desi Adhariani. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Indra Suryawan. 2009. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadapp Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Timbangan Sss Surakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Sebelas Maret

Irum. 2012. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka*. Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak

Irwan Hermansah. 2008. *Pengaruh Volume Penjualan Buku Cetak Terhadap Peningkatan Laba Bersih (Studi Kasus PT Indo Perkasa Usahatama Semarang)*. Jurnal Akuntansi FE Unes, Vol. 3, No. 2, 2008

Iwan Setiawan. 2007. *Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Peningkatan Laba Bersih Pada Cv. Ahrs*. Jurnal Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi

I Wayan Bayu Wisesa1dkk .2010 . *Pengaruh Volume Penjualan Mente Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Ud. Agung Esha Karangasem* Tahun 2013. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia Vol: 4 No: 1.

Karim Azizah. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Mebel Jati "Amir" Di Palembang*. Jurnal Ilmiah Volume I1 No.2

Kusnadi. 2009. *Keberdayaan Nelayan Dan Dinamika Ekonomi Pesisir*. Yogyakarta: Ar-Ruzzmedia.

Kotler Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Prenhallindo.

M. Narafin. 2004. *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat

Mulyadi. 1990. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE

Rahman Prawiraamidjaja. 1970. *Capita Selecta Ekonomi Perusahaan*. Bandung: Penerbit Alumni.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Alfabeda.

Suharsimin. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta

Suriyono. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Padapt. Idaman Megah Indah*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang

Suwardjono, *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi Ke-3, Yogyakarta: BPFE, Maret 2005.

Tuti Nurmalasari, 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah :Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi : Genesis. Vol. 5 No.6 Agustus-September 2006.

Umi Narimawati. 2008. *Analisis Multifariat untuk Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yusnizal Firdaus. 2011. *Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)