# PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN IMPLIKASINYA TERHADAP PENINGKATAN LABA BERSIH

(Survei Pada Tiga Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2014)

***THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL COSTS AGAINST THE SALES VOLUME ITS IMPLICATIONS ON THE INCREASE IN NET PROFIT***

*(Survey On Three Cigarette Company Listed On The Indonesian Stock Exchange Year 2005-2014 )*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1 (S1)
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi


**Oleh :**

**Nama : Juang Tegas Pribadi**

**NIM : 21111135**






**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**


**2015**