PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi pada Hotel Horison Bandung)

The Influence Of Customer Value And Facilities Against Customer Loyalty
(Case Study On Hotel Horison Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Prayudi Septya Mulyadi

21211121

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2016