DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan, (2008), Marketing, Penerbit MedPress: Yogyakarta

Amina Lainutu. 2013. *Pengaruh Jumlah wajib pajak PPH 21 Terhadap Penerimaan PPH 21 Pada KPP Pratama Manado.* Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, Juni 2013, Hal 374-382, ISSN : 2303-1174

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta

Alhusin, Syahri, 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS..10 For Windows*, Yogyakarta:Penerbit Graha Ilmu

Badan Pusat Statistik. www.bps.go.id. 24 November 2014.

Bryan A. Lukas and O.C. Ferrell. 2000. *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*. Journal of the Academy of Marketing Science

Bharadwaj, Sundar G, P.R. Varadarajan, dan Jihn Fahy, 1993, *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*, Journal of Marketing, Vol.57, Oktober, p. 83-99

Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk mencapai keunggulan bersaing.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Vol.2, No.1 Januari 2005.

Cyanthia Vanessa Djodjobo, Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keungulan Bersang Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado.* Jurnal EMBA, Vol.2, No.3 September 2014, Hal 1214-1224. ISSN : 2303-1174

Dwi Aulia, Andri Ikhwana. 2012. *Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kain Tenun Sutra Dengan Pendekatan metode Balanced Scorecard Di Pabrik Sutra Tiga Putra*. Jurnal STT-Garut, Vol.10, No.01. ISSN : 2302-7320

Endang Sutrasmawati. 2008. *Pengaruh Kompetisi Produk Dalam meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Competitive Advantage.* Jurnal Bisnis dan ekonomi (JBE), Vol.15, No.2, September 2008, Hal.91-97. ISSN : 1412-3126

Gusti Ruzayda Eka Hapsari, Djumilah Hadiwidjojo, Armanu. 2014. *Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap keunggulan Bersaing (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang Raya*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol.12, No.1, Maret 20114, ISSN : 1693-5241

Gujarati, Damodar. 2003. *Basic Econometrics*. Edisi Keempat. *New Jersey Mc GrawHill*

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala kecil Di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012, ISSN : 2085-1375

Hurley, Robert. F and Hult, G, Tomas. M, 1998, *"Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination"*, Journal of Marketing, July.

Husein Umar. 2003. Metode *Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta : Gramedia

Husein Umar. 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis,* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kusumo, Agung R.W. 2006. *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik Skala Besar dan Sedang Di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*. Universitas Diponegoro, Semarang Jawa Tengah. (Online), diakses 24 November 2014

Muniya Alteza. 2004. *Integrasi Orientasi Pasar, Inovasi dan pembelajaran dalam Organisasi sebagai Strategi dalam Organisasi Sebagai Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif.* Jurnal Studi Bisnis, Vol.2, No.1, 2004 : 61-76, ISSN : 1693-2927

Mashuri, Zainudin. 2008. *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refrika Aditamam.

Maretia Mega T, Soni Harsono. 2013. *Pengaruh Harga, Nilai Manfaat, Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Black Berry Di Surabaya.* Journal of Business and Banking, Vol.3, N0.2, November 2013, Page 135-150. ISSN : 2008-7841

Nia Anggraini, Marnis, Samsir. 2014. *Strategi Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha serta dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Jasa Salon kecantikan dan Spa di Kota Pekanbaru).* Jurnal Sosial Eknomi Pembangunan, Tahun IV, No.12, Juli 2014 : 295-310, ISSN : 2087-4502

Nur Indriantoro, Bambang Supomo. 2007. *Metode Penelitian Bisinis*. CV. ALFABETA

Putu Sukarmen, Andi Sularso, Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (GULPAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO).* JEAM, Vol XII, No. 1/2013, ISSN : 1412-5366

Purwohandoko. 2009. *Integrasi Sumberdaya Internal dan Orientasi Pasar Sebagai Basis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Di Jawa Timur.* Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol.7, No.4, Nopember 2009. ISSN : 1693-5241

Philip Kotler, Waldemar Pfoertsch. 2007. *"Being known or being one of many: the need for brand management for business-to-business (B2B) companies",* Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. 22 Iss: 6, pp.357 – 362. http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/08858620710780118#

Pinta Gusti Masda. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh.* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus Air Tawar Padang. Email : masda.pgm@gmail.com

Rendi Satria, Supatmi.2013. *Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Internet Financial Reporting.* Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol.15, No.2, November 2013, 86-94. ISSN : 1411-0288/ISSN : 2338-8137 Online

Sadam Husain, Ivan Zairani Lisi, Erna Susanti. 2013. *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Kecil jasa Cuci Pakaian (Laundry) (Studi di Kecamatan Samarinda Ulu).* Jurnal Beraja Niti, Vol.2, No.10, ISSN : 2337-4608

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung* : Alfabeta

Sugiono. 2006. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Sukma Bakti dan Harniz Harun. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air*. Jurnal Manajamen Pemasaan Modern, Vol.3, No.1 Januari-Juni 2011, ISSN : 2085-0972

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia: Aplikasi Contoh dan Perhitungannya*. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah. Bekasi*: Genesis.

Wibowo Kuntjoroadi, Nurul Safitri. 2009. *Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial.* Busnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Vol.16, No.1, Jan-Apr 2009, hlm 45-52. ISSN : 0854-3844