PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA SENTRA INDUSTRI RAJUT BINONGJATI BANDUNG

The Influence Product Inovation and Market Orientation To The Competitive Advantage at SME Center Industries Knit Binongjati Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang Strata Satu Program Studi Manajemen

Oleh :

Hadi Jaya Pernangga
21213800



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2015