DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Marketing.* Bandung : CV. Alfabeta

Agustine Eva Maria.2010.*Tanggapan Masyarakat Atas Promosi Pariwisata.*Seminar Nasional Ilmu Manajemen

Amue Gonewa John. 2014. *Market Orientation.,Organitation Learning Capabilities and Strategic Competitiveness : An Inquiry Into Causes Of Sustain Competitive Success.* International Bussiness Research Vol 7 No. 10

Andre.A.Hardjana.2010.*Sosialisasi dan Dampak Budaya Organisasi.*Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 7

Arikunto. 2002. *Metode Penelitian.* Jakarta : PT. Rineka Cipta

Aurino RA Djaramis.2012.*Analisis Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian.*Bussiness & Management Review

Bagas Prakoso. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1

Baker, W.E., J.M. Sinkula. 2000. *The Synergistic of Market Orientation and Learning Orientation of Organizational Performance.* Journal Of The Academy Of Marketing Science Vol.27 No.4

Christian Lasander.2012.*Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Masakan Tradisional.*Jurnal EMBA Vol.1 No.3

Cravens, David W., & Piercy, Nigel F. 2004. *Strategic Marketing (7th edition)* . New York

Dwi Endah Lestari. 2006. *Strategi Diferensiasi Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran.* Program Pascasarjana Universitas Diponegoro

Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran.* Yogyakarta : CV Andi Offset

Farrel. 2000. *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari – hari (Edisi Ketujuh).* Jakarta : Binarupa Aksara

Faris.L.Lumentor.2014.*Fasilitas Servicecape,Dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Mc'Donal Manado.*Jurnal IMEBA Vol.2 No.3

Ferdinand,Augusty, 2000. *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Stratejik* .Semarang. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Fernando Stefanus Lojo.2013.*Pengaruh Pelatihan,Pemberdayaan Dan Efikasi Diri Terhadap Kepuasan Kerja.*Jurnal IMEBA Vol.1 No.3

Fisla Wirda.2012.*Pengaruh Gaya Kepemimpinan Situasional Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Politeknik Negeri Padang.*Polibisnis Volume 4 No.1

Gregory, Anne. 2004. *Public Relation Dalam Praktik.* Jakarta: PT.Gelora

Gusti Ruzdaya,dkk. 2011. *Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar, dan Inovasi Organisasional terhadap Keunggulan Bersaing.* Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 12 No.1

Halim. 2011. *Kapabilitas Pemasaran Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pemasaran, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran.* Jurnal Manajemen Bisnis No. 2 Vol 5

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi VIII

Hollensen. 2010. *Marketing Management an International Approach.*USA

Ireland D, W dan Webb, J. 2006. *Strategi Entepreneurship.* Jakarta : Salemba

J. E. Sutanto. 2009. *Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Produksi, dan Orientasi Pasar Terhadap Strategi Bisnis dan Kinerja Keuangan.* Jurnal Kinerja Volume 13 No.2

Kharisma Perdana.2011.*Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kinerja.Jurnal Bisnis No.3 Vol.3*

Lamb, et . al. 2001. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : PT.Prehallindo

Luthfiyatmi.2013.*Karakteristik Produk Rem Blok etalik Untuk Kereta Api Pada Industri Kecil.*Jurnal Foundry Vol.3 No.2

Maramis B Joubert.2008.*Learning Orientation, Innovation and Performance.* Jurnal Megadigma Vol 2 No.1

Maya Aryanti.2006.*Manajemen Hubungan Pelanggan Guna Memperoleh Loyalitas Pelanggan Suatu Konsep.*Jurnal Bisnis,Manajemen, Dan Ekonomi

Marline Merke Memesah.2009. *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEPUASAN*

KERJA DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN. JAMBP Vol.5 No.3

Michael E. Porter. 2007. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy).*Tanggerang : Kharisma Publishing Group

Mohamad Yusak Anshori. 2010. *Pengaruh Orientasi Pasar, Intellectual Capital, dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi.* Juenal Manajemen Bisnis Vol 4 No. 3

Muhammad Robin.2012.*Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT.Sabang Raya Motor Kota Jambi.*Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi

Nanang Hanafiah. 2009. *Konsep Strategi Pembelajaran*. Bandung : CV. Alfabeta

Novita A.P. Silalahi.2012. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Frekuensi Pelanggan Berbelanja Produk Fresh Food di Tiara Dewata Denpasar.* E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol.1 No.2

Putu Agus Ardiana.2011.*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Publik Menerapkan Aturan Board Governance Di Indonesia.*Jurnal Akuntansi Universitas Udayana

Putu Sukarmen. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing sebagai variabel intervening.* JEAM Vol 12 No. 1

Rahmi Yuliana.2013.*Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang.*Jurnal STIE Semarang Vol.5 No.2

Ratih Hurriyati, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.*Bandung : ALFABETA

Renni Aprilliyani.2006.*Pengaruh Kreativitas Karyawan Terhadap Pengembangan Inovasi Baru Bagi Perusahaan.*Fokus Ekonomi Vol.1 No.1

Rinna Moniaga.2014.*Alokasi Biaya Bersama Dalam Menentukan Laba Bruto Per Produk Pada UD.Sinar Sakti Manado.*Jurnal EMBA. Vol.2 No.2

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Luantitatif dan Kualitatif.* Bandung : CV.Alfabeta

Th.Susetyarsi.2012.*Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan,Bentuk Kemasan,Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keptusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone DI Kota Semarang.* Jurnal STIE Semarang Vol.4 No.3

Trianto. 2007. *Model – Model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktivistik.* Jakarta : Salemba

Tsai, Y., Lee, Y. dan Su, K. 2005. *The Paradigma of Knowledge and Sosial Capital in Engineering Education: Empirical Research From Taiwannese Universities*. World Transactions and Tecnology *Education*. Vol.4, No.1

Umi Narimawati. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung : Agung Media

Wahyudiono.2010.*Pengaruh Orientasi Pelanggan Dan Orientasi Pesaing Terhadap Inovasi Pasar Dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Makanan Di Surabaya.*Ekuitas No.110

Zhou J.S., Pillidge C.J., Gopal P.K., Gill H.S. 2005. *Antibiotic susceptibilityprofiles of new probiotic Lactobacillus and Bifidobacterium* strains.International Journal of Food Microbiology

Wibowo. (2007). *Manajemen Kinerja*.Jakarta:PT Rajagrafindo Persada