DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK i

***ABSTRACK*..... ii**

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR.....xx

DAFTAR LAMPIRAN..... xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....10

1.2.1 Identifikasi Masalah.....10

1.2.2 Rumusan Masalah.....11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1Maksud Penelitian.....11

1.3.2Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Orientasi Pasar 15

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar 15

2.1.1.2 Manfaat Orientasi Pasar 16

2.1.1.3 Indikator Orientasi Pasar.....17

2.1.2 Orientasi Pembelajaran.....18

2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pembelajaran 19

2.1.2.2 Media Orientasi Pembelajaran 20

2.1.2.3 Strategi Orientasi Pembelajaran 21

2.1.2.4 Indikator Orientasi Pembelajaran 22

2.1.3 Keunggulan Bersaing.....22

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 22

2.1.3.2 Elemen Pembentuk Keunggulan Bersaing 24

2.1.3.3 Model Keunggulan Bersaing.....25

2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....26

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....27

2.2 Kerangka Pemikiran.....31

2.2.1 Keretikatan Antar Variabel 32

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing 33

2.2.1.2 Keterkaitan Antara Orientasi Pembelajaran dengan Keunggulan Bersaing.....33

2.2.1.3 Keterkaitan Antara Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran dengan Keunggulan Bersaing 33
2.3 Hipotesis 35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian.....36
3.2 Metode Penelitian 36
3.2.1 Desain Penelitian.....37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 46
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....46
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 49
3.2.4.1 Uji Validitas 50
3.2.4.1.1 Hasil Uji Validitas Orientasi Pasar.....52
3.2.4.1.2 Hasil Uji Validitas Orientasi Pembelajaran 53
3.2.4.1.3 Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing 53
3.2.4.2 Uji Realibilitas 54
3.2.4.2.1 Hasil Uji Realibilitas 55
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....56
3.2.5.1.1 Rancangan Deskriptif.....57
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....58
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 64

3.2.5.2.1 Pengujian Secara Simultan 64

3.2.5.2.2 Pengujian Secara Parsial 66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....69

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....69

4.1.2 Deskripsi Usaha Perusahaan 70

4.1.3 Aktivitas Perniagaan Perusahaan 70

4.2 Karakteristik Responden.....71

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelain.....71

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....72

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan 73

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Memiliki Usaha.....74

4.3 Analisis Deskriptif.....75

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar 75

4.3.1.1 Orientasi Pelanggan.....75

4.3.1.1.1 Pengetahuan Tentang Perkembangan Selera Konsumen 76

4.3.1.1.2 Memahami Dan Mengikuti Perubahan Selera Konsumen.....77

4.3.1.1.3 Memahami Pelanggan Potensial 78

4.3.1.1.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Orientasi Pelanggan..... 79

4.3.1.2 Orientasi Pesaing.....81

4.3.1.2.1 Pengamatan Terhadap Kondisi Persaingan.....81

4.3.1.2.2 Respon Terhadap Aktivitas Pesaing 82

4.3.1.2.3 Pengamatan Kelamahan Dan Kekuatan Pesaing 83
4.3.1.2.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Orientasi Pesaing 84
4.3.1.3 Koordinasi Antar Fungsi 85
4.3.1.3.1 Pemanfaatan Segala Sumber Daya Secara Maksimal.....86
4.3.1.3.2 Interaksi Internal Organisasi 87
4.3.1.3.3 Penyebaran Informasi Pasar.....88
4.3.1.3.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Koordinasi Antar Fungsi 89
4.3.1.4 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Pasar 90
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pembelajaran 92
4.3.2.1 Komitmen Untuk Belajar 92
4.3.2.1.1 Penerapan Komitmen Pada Karyawan.....93
4.3.2.1.2 Perkembangan Komitmen Belajar 93
4.3.2.1.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Komitmen Untuk Belajar 94
4.3.2.2 Visi Bersama 96
4.3.2.2.1 Keselarasan Visi.....96
4.3.2.2.2 Visi Menentukan Arah Pembelajaran 97
4.3.2.2.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Visi Bersama 98
4.3.2.3 Berbagai Pandangan.....99
4.3.2.4 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Pembelajaran 102

4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing.....104
4.3.3.1 Kualitas Produk.....104
4.3.3.1.1 Kesesuaian Warna Produk.....104
4.3.3.1.2 Harga Yang Terjangkau.....105
4.3.3.1.3 Kualitas Layanan.....106
4.3.3.1.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kualitas Produk.....107
4.3.3.2 Ketahanan Uji Produk.....108
4.3.3.2.1 Uji Kelayakan Komponen Pembentuk Produk.....109
4.3.3.2.2 Evaluasi Ketahanan Komponen Produk.....110
4.3.3.2.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Ketahanan Uji Produk.....110
4.3.3.3 Kebaruan Produk.....112
4.3.3.3.1 Ide Untuk Membuat Produk Baru.....112
4.3.3.3.2 Dimensi Kerja Baru.....113
4.3.3.3.3 Biaya Yang Dikeluarkan.....114
4.3.3.3.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kebaruan Produk.....115
4.3.3.4 Keunikan Produk.....116
4.3.3.4.1 Keunikan Bentuk Produk.....117
4.3.3.4.2 Kenyamanan Produk.....118
4.3.3.4.3 Kemasan Produk.....119

4.3.3.3.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keunikan Produk 119
4.3.3.5 Rekapitulasi Skor Variabel Keunggulan Bersaing 121
4.4 Analisis Verifikatif 122
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 123
4.4.1.1 Uji Normalitas 123
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas 124
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas 125
4.4.1.4 Uji Autokolerasi 126
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda 127
4.4.2.1 Analisis Korelasi 129
4.4.2.1.1 Korelasi Antara Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing 129
4.4.2.1.2 Korelasi Antara Orientasi Pembelajaran Dengan Keunggulan Bersaing 130
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi 131
4.4.3 Pengujian Hipotesis 133
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 133
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 135
4.4.3.2.1 Pengujian Hipotesis Parsial Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing 135
4.4.3.2.1 Pengujian Hipotesis Parsial Orientasi Pembelajaran Terhadap Keunggulan Bersaing 137

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 140

5.2 Saran 142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN