PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(Survey pada UKM Topi di kawasan Margaasih Bandung)

The Influence Of Market Orientation And Learning Orientation to The Competitive Advantage

(Survey On Margaasih Hat SME Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang Strata Satu Program Studi Manajemen

Oleh :

Cikal Virgiawan Pratama

21208153



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2015