# DAFTAR ISI

**Halaman**

LEMBAR PENGESAHAN
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK ..... i
ABSTRACT ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
DAFTAR ISI ..... vi
DAFTAR GAMBAR ..... x
DAFTAR TABEL ..... xi
DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1
1.2 Identifikasi Masalah ..... 9
1.2.1 Identifikasi Masalah ..... 9
1.2.2 Rumusan Masalah ..... 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitan ..... 11
1.3.1 Maksud Penelitan ..... 11
1.3.2 Tujuan Penelitan ..... 11
1.4 Kegunaan penelitian ..... 11
1.4.1 Kegunaan Praktis ..... 11
1.4.2 Kegunaan Akademis ..... 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 12

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**


2.1. Kajian Pustaka .....14
2.1.1 Biaya Pengembangan Produk .....14
2.1.1.1 Pengertian Biaya Pengembangan Produk .....14
2.1.1.2 Tujuan Biaya Pengembangan Produk .....15
2.1.1.3 Tahap-tahap Biaya Pengembangan Produk .....16
2.1.1.4 Hal-hal Menghambat Biaya Pengembangan Produk .....21
2.1.1.5 Evaluasi Kajian .....22
2.1.2 Biaya Promosi .....23
2.1.2.1 Variabel-variabel Biaya Promosi .....23
2.1.2.2 Promosi Penjualan .....24
2.1.2.3 Tujuan Promosi Penjualan .....25
2.1.2.4 Evaluasi Program Promosi Penjualan .....26
2.1.3 Volume Penjualan .....26
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu .....28
2.2 Kerangka Pemikiran .....30
2.2.1 Keterkaitan Biaya Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan .....30
2.2.2 Keterkaitan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan .....31
2.3 Hipotesis .....34


**BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**


3.1. Objek Penelitian .....35
3.2. MetodologiPenelitian .....35
3.2.1 Desain Penelitian .....37
3.2.2 Operasional Variabel .....40
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....44
3.2.3.1 Sumber Data .....44
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....48
3.2.5 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....49

3.2.5.1 Metode Analisis .....49
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....60

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....65
4.1.1 Sejarah Distro Sepatu Routes Bandung .....65
4.1.2 Struktur Organisasi Routes Bandung .....66
4.1.3 Uraian Tugas (*Job Description*) Routes Bandung .....67
4.2 Pembahasan .....69
4.2.1 Analisis Deskriptif .....69
4.2.1.1 Biaya Pengembangan Produk Pada Bisnis Distro Sepatu Routes .....69
4.2.1.2 Biaya Promosi Pada Bisnis Distro Sepatu Routes .....72
4.2.1.3 Volume Penjualan Pada Bisnis Distro Sepatu Routes .....75
4.2.2 Analisis Verifikatif .....76
4.2.2.1 Analisis Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan .....77
4.2.2.2 Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan .....77
4.2.2.3 Estimasi Model Regressi .....78
4.2.2.4 Pengujian Asumsi Klasik .....80
4.2.2.5 Analisis Korelasi Parsial .....85
4.2.2.6 Koefisien Korelasi Berganda .....88
4.2.2.7 Koefisien Determinasi Berganda .....89
4.2.2.8 Hasil Pengujian Hipotesis .....90

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....96

5.2 Saran .....98

DAFTAR PUSTAKA .....100

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....102

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....115