LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Pengaruh Biaya Pengembangan Produk Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Bisnis Distro Sepatu Routes Bandung
Nama	: Endang Maria Artha Sihotang
Nim	: 21208091
Jenjang	: Strata-1 (S1)
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi

Bandung, Juli 2012

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Trustorini Handayani, SE.,M.Si
NIP: 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Umi Harimawati, Dra.,MSi.
NIP. 4127.34.02.015

Ketua Jurusan Manajemen

Linna Ismawati, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.008