PENGARUH BIAYA PENGEMBANGAN PRODUK DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA BISNIS DISTRO SEPATU ROUTES BANDUNG

The Effect Of Product Development Costs And Promotion Cost To Marketing Volume At Business Routes Shoe Distro In Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh:

ENDANG MARIA ARTHA SIHOTANG
21208091

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012