DAFTAR PUSTAKA

Andi Supangat. (2007). *Statistika dalam Kajian Deskriftif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana

Andi Supangat. (2007). *Statistika dalam Kajian Deskriftif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana

Buchari Alma. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta

Buchari Alma. (2006). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Cetakan 5. Andi, Yogyakarta.

Gunawan Adisaputro. (2010). *Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN

I Putu Artaya. (2007). *Analisis Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal Ekonomi, 7(2), 37- 44

Jogiyanto H. Akuntan. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.

Kalebadoe, Krysler. (2007). *Analisa Pengaruh Biaya Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan Produk Tenun Ikat Pada Sentra Tenun Ikat Na Ndao Kupang*, Mitra, 3 371- 379

Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. 10th edition, New Jersey: Prentice-Hall.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi kesebelas. Jakarta: GRANEDIA.

Moh. Nazir Ph.D. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta .

Sugiyono.2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.

Supranto, J. (2003). *Statistika: Teori dan Aplikasi*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta

Umi Narimawati. (2008). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genisis

Yudi Machyudi. (2009). *Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada CV.Panamas Perkasa RajaPoltah Tasikmalaya*, Jurnal Akuntasi. 4 (1) 587- 593