PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PT. PARAGON TECHNOLOGY AND INNOVATION BANDUNG

(Survey Pada Konsumen Wardah Cosmetics di Cihampelas Walk Bandung)

Quality Product and Brand Trust Influence on Consumer Purchasing Decision
(Survey on Wardah Cosmetics Consumer at Cihampelas Walk Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

Fadhila Ratna Pradipta

21211035



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2015