DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta

Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi Offset

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV Andi Offset

Sutisna.2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : CV.Alfabeta

Zulian Yamit. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia

Skripsi:

Cikal Virgiawan Pratama. 2015. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing *(Survey pada UKM Topi di kawasan Margaasih Bandung)*

David Tirta. 2014. Pengaruh Kepercayaan Merek dan loyalitas Merek terhadap Ekuitas Merek Pada Pelanggan Boutiqe Distro Gee Eight Bandung.

Jurnal :

Ade Octavia.2012.*Analisis Kepuasan Pasien Rawat Inap Bangsal Jantung Di RSUD Raden Mattaher Jambi.* Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi Vol.1 No.1

Agung Setian Ardyanto. 2013. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Brand Trust dan Brand Commitment pada Situs Bukalapak.com di Surabaya*. journal.wima.ac.id diakses pada tanggal 16 April 2015 pukul 20:58

Ari Aria Catur Siwi.2002.*Intens Membeli Kosmetika Pemutih Kulit Ditinjau Dari Kelengkapan Informasi Produk Pada Label Kemasan.*Jurnal Psikologi No.2

Cindy Fransisca Tingkir. 2014. *Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Toyota*. http://jurnalpemasaran.petra.ac.id diakses pada tanggal 16 April 2015 pukul 20:35

Ella Trisnawati.2012.*Analisis Faktor-faktor Kunci Dari Niat Pembelian Kwmbali Secara Online*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi

Ernani Hadiyati.2014.*Studi Dimensi Hubungan Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan Jasa Sektor Perbankan*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 2 No.2

Ernani Hadiyati.2010.*Analisis Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan*.Jurnal Manajemen FakultaS Ekonomi Universitas Jambi Vol.2 No.2

Fitriansyah Budi Prabowo. 2015. *Analisis Pengaruh Store Atmoshpere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Giant Supermarket Express Dinoyo*. http://jimfeb.ub.ac.id diakses pada 20 April 2015 pukul 15:39

Gerardo Andrew Tumangkeng.2013.*Kualitas Produk , Suku Bunga,Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado*.Jurnal EMBA Vol.1 No.4

G. Joel., J.D.D. Massie., J.L. Sepang. 2014. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado*. http://download.portalgaruda.org diakses pada tanggal 21 April 2015 pukul 12:23

Hatane Semuel, Adi Suryanata Lianto. 2014. *Analisis eWOM, Brand Image, Brand Trust Dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya*. http://jurnalpemasaran.petra.ac.id diakses pada tanggal 16 April 2015 pukul 13:07

Idris Gautama So, Yoga Ferdana Putra, Rudy Aryanto. 2014. *Pengaruh Iklan , Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Marketing Online*. Diakses pada tanggal 16 April 2015 pukul 15:26

Ina Ratnamiasih.2012. *Kompetensi SDM dan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit*.Trikomunika Vol.11 No.1

Irvandy Tamaka. 2013. *Citra Merek,Ekuitas Merek Dn Kuaitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu di PT.*

Astra Internasional Daihatsu Manado. http://ejournal.unsrat.ac.id diakses pada tanggal 16 Februari 2015 pukul 00:10

Jackson.R.S.Weenas.2013.*Kualitas Produk, Harga, Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4

Jasa Suatma.2013.*Aalisis Strategi Inovasi Atribut Pro.duk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario DI Kota Semarang*.Jurnal STIE Semarang Vol.5 No.2

Kasno.T.Kasim. 2014.*Analisis Komparatif Selera Konsumen Perkotaan Dan Pedesaan Terhadap Pembelian*.Jurnal WIGA Vol.4 No.1

Melvern Tamunu, Ferdinand Tumewu. 2014. *Anlyzing The Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado*. http://ejournal.unsrat.ac.id

Mohammad Rizan. 2012. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyality The Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur*. http://www.jrmsi.com diakses pada tanggal 21 April 2015 pukul 16.11

Nanik Hariyana.2013.*Pengaruh Penggunaan Iklan Endorser Produk Sabun Lux Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Merek Pada Konsumen Produk Sabun Lux Di Kabupaten Jember*. JEAM Vol XII No. 1

Neng Kamarni.2011.*Analisis Pelayanan Publik Terhadap Masyarakat (Kasus Pelayanan Kesehatan Di Kabupaten Agam)*.Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan Vol.2 No.3

Prasetyo Hadi.2010.*Pentingnya Brand Loyality Terhadap Minat Beli Ulang*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol.10 No. 1

Resti Meldarianda, Henky Lisan S. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*.. http://download.portalgaruda.org diakses pada tanggal 21 April 2014 pukul 11:34

Resty A. Haryanto. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald's Manado.* http://download.portalgaruda.org diakses pada tanggal 16 Februari 2015 pukul 00:41

Sri Hartini.2012. *Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*. JURNAL MANAJEMENDAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.14, NO. 1

S.Pantja Djati.2004. *Pentingnya Karyawan dalam Pembentukan Kepercayaan Konsumen Terhadap Perusahaan*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 2

Wiwik Andayani.2010.*Analisis Kualitas PelayananDan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*.WACANA Vol.13 No.1

Yana Anggi Sabrina, Siti Khoiriyah. 2011. *Pengaruh Brnd Personality Pada Brand Trust, Brand Attachment, Brand Commitment, dan Brand Loyalty Commitment)*. http://download.portalgaruda.org diakses pada tanggal 16 April 2015 pukul 22:06

Yudhi soewito .2013. *Kualitas Produk , Merek dn Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. http://ejournal.unsrat.ac.id diakses pada tanggal 15 Februari 2015 pukul 14:37