DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……. i

PERNYATAAN KEASLIAN…… ii

ABSTRAK…… iii

ABSTRAC…… iv

KATA PENGANTAR……..… v

DAFTAR ISI…… viii

DAFTAR GAMBAR……... xii

DAFTAR TABEL…… xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang ……..... 1

1.2 IdentifikasidanRumusanMasalah ……..... 7

1.2.1 IdentifikasiMasalah …….……. 7

1.2.2 RumusanMasalah ……. 7

1.3 MaksuddanTujuanPenelitian …… 8

1.3.1 MaksudPenelitian ……. 8

1.3.2 TujuanPenelitian …… 8

1.4 KegunaanPenelitian ……. 9

1.4.1 KegunaanPraktis …… 9

1.4.2 KegunaanAkademis …….……. 9

1.5 LokasidanWaktuPenelitian …….…….. 10

1.5.1 LokasiPenelitian ……... 10

1.5.2 WaktuPenelitian ……... 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 KajianPustaka …….. 12

2.1.1 DiferensiasiProduk……... 12

2.1.1.1 PengertianDiferensiasiproduk…….. 12

2.1.1.2Kriteriadan Basis dalamDiferensiasi …… 13
2.1.1.3SyaratDiferensiasi …….. 15
2.1.1.4Tahap-TahapmembangunDiferensiasi …….. 16
2.1.1.5Tahap-TahapmenjagaDiferensisi yang Sudah Terbentuk …… 17
2.1.2 Media Iklan ……. 18
2.1.2.1Pengertian Media Iklan …….…….**.....** 18
2.1.2.2 PerananIklan …….. 20
2.1.2.3 KarakteristikDayaTarikIklan …… 21
2.1.2.4 Elemen-ElemenIklan ……. 22
2.1.2.5 Tujuan Media Iklan ……. 23
2.1.3 KeputusanPembelian ……..… 23
2.1.3.1 PengertiankeputusanPembelian……... 23
2.1.4PenelitianTerdahulu ……... 26
2.2 KerangkaPemikiran ..…… 29
2.2.1KeterkaitanAntarVariabel ……..…… 31
2.2.1.2HubunganDiferensiasiProdukterhadap KeputusanPembelian …….. 21
2.2.1.3Hubungan Media IklanterhadapKeputusanPembelian .. 33
2.1.4.3HubunganDiferensiasiProdukdan Media Iklan TerhadapKeputusanPembelian …….. 33
2.3 Hipotesis ……. 33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 ObjekPenelitian ……... 34
3.2 MetodePenelitian…… 35
3.2.1 DesainPenelitian ……. 37

3.2.2 OperasionalisasiVariabel ……... 40
3.2.3 SumberdanTeknikPenentuan Data …… 45
3.2.3.1 Sumber Data ……... 45
3.2.3.2 TeknikPenentuan Data ……... 46
3.2.4 TeknikPengumpulan Data …….. 48
3.2.4.1 UjiValiditas ……... 49
3.2.4.2 UjiReliabilitas …… 51
3.2.4.3 Uji MSI…… 53
3.2.5 RancanganAnalisisdanUjiHipotesis ……. 54
3.2.5.1 RancanganAnalisis ……. 54
3.2.5.2 PengujianHipotesis ……. 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 GambaranUmum Perusahaan……... .. 67
4.1.1 Sejarah Perusahaan…..…….. 67
4.1.2StrukturOrganisasi…….. 68
4.1.3DeskripsiJabatan di PD. Mekar Sari khotimah……... 69
4.1.4AspekKegiatan Perusahaan…..…… 71
4.2 KarakteristikResponden…… 72
4.3 PembahasanPenelitian……..…… 75
4.3.1 HasilAnalisisDiferensiasiprodukDodolNanas Mekar Sari Khotimah..... 75
4.3.2HasilAnalisisMedia IklanDodol Nanas Mekar Sari Khotimah……..……. 82
4.3.3 HasilAnalisisMinatBeliKonsumen…….. 86

4.4 AnalisisVerifikatif……. 91

4.4.1 PengaruhDiferensiasiProdukdan Media Iklan

TerhadapKeputusanPembelianKonsumen……..… 91

4.5 PengujianHipotesis…….…….. 99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan……..105

5.2 Saran…….....106

DAFTAR PUSTAKA…….…….. 107

KUESIONER……..... 108

LAMPIRAN – LAMPIRAN……...……...…….112