PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN MEDIA IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DODOL NANAS MEKAR SARI KHOTIMAH DI WILAYAH JALANCAGAK SUBANG

Effect of product differentiation and media advertising, on purchase decision dodol nanas mekar sari khotimah in jalancagak subang region

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Usulan Penelitian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Oleh :

Seftrya Purnama

21208037

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012