BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Perancangan media kampanye yang dibuat meliputi beberapa proses pencarian referensi, pencarian ide, pembuatan sketsa kasar, sketsa detail (bentuk, tipografi, dan gambar), dan diproses kembali menggunakan media digital dengan menggunakan *software* desain Adobe Photoshop CCx64, dan tahapan akhir berupa *final artwork* berupa poster sebagai media utama dan beberapa media pendukung.

IV.1.1 Tahap sketsa Awal

Tahap awal adalah tahap sketsa dimana untuk mencari bentuk visual yang digunakan untuk media informasi. Pada tahap sketsa dibuat dengan menggunakan alat tulis pensil dan *sketch book*, dilakukan untuk mempermudah dalam melakukan tahap eksekusi visual.



Gambar IV.1 *capture* Sketsa
(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

IV.1.2 Tahap Eksekusi Visual

Pada tahap eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, proses visual dengan mengambil gambar sebuah keluarga terdiri dari ayah ibu dan satu anak laki-lakinya berada di taman rumahnya sedang bersama-sama menanam dan merawat tanamannya. Dengan melakukan *retouch* dan sedikit manipulasi sesuai dengan sketsa awal yang sudah ada.



Gambar IV.2 *capture editing* Photoshop

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

IV.1.3 Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap dimana mulai melakukan perancangan media kampanye yang akan digunakan menggunakan konsep yang sudah ditetapkan. Langkah yang sudah ditetapkan adalah mengolah visual yang sudah dibuat dan menjadikannya satu kestuan sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan pada tahap eksekusi visual. Membuat *layout* dan memasukan judul kampanye yang akan disampaikan berupa teks.

IV.1.4 Tahap Akhir

Poster

- Ukuran Media : 29.7 cm x 42 cm
- Teknis Produksi : Cetak, kertas art paper 210 gr

Media poster digunakan sebagai media utama dalam perancangan media kampanye ini. Karena dengan menggunakan poster masyarakat lebih mudah melihat pesan dan tujuan dari kegiatan kampanye ini..



Gambar IV.3 Poster

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

Flyer

- Ukuran Media : 21 cm x 27 cm
- Teknis Produksi : Cetak, kertas art paper 190 gr

Media *Flyer* digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan media kampanye ini.



Gambar IV.4 *Flyer*

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

Sticker

- Ukuran Media : 10 cm x 5 cm
- Teknis Produksi : *Sticker Quantac* Laminasi doff

Media *sticker* digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan media kampanye ini.



Gambar IV.5 *Sticker*

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

Topi

- Ukuran Topi : 56-57 M
- Teknis Produksi : Bordel

Media Topi digunakan sebagai media pendukung dalam melakukan kampanye ini.



Gambar IV.6 Topi

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

X banner

- Ukuran Media : 160cm x 60cm
- Teknis Produksi : Cetak *offset* FL Matte 300 gsm

Media *X banner* digunakan sebagai media pendukung dalam perancangan media kampanye ini.



Gambar IV.7 *X banner*

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)

Celemek

- Celemek : 56 x 72cm
- Teknis Produksi : Bahan polyster

Media celemek digunakan sebagai media pendukung dalam melakukan kampanye ini.



Gambar IV.8 Celemek

(Sumber: Dokumen Pribadi 2016)

Kotak Sampah

- Ukuran Kotak sampah : 120 cm x 180 cm

Media Kotak sampah digunakan sebagai media pendukung dalam melakukan kampanye ini.



Gambar IV.9 Kotak Sampah

(Sumber: Dokumen pribadi 2016)