DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

Bab I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Perancangan 4
1.6 Manfaat Perancangan 4

Bab II SIMBOL-SIMBOL OKULTISME PADA *HEAVY METAL* 5
II.1 Simbol 5
II.2 Simbol Dalam Religi 6
II.2.1 Simbol Dalam *Heavy Metal* 7
II.2.2.1 Simbol Yang Sering Dijumpai Pada *Heavy Metal* 8
II.2.2 Keterkaitan Simbol Okultisme Terhadap Musik *Heavy Metal* 18
II.3. Pemahaman Remaja di Bandung Akan Simbol Yang Ada 21
II.4. Komik 21
II.4.1. Jenis Komik 22
II.4.2. Komik Sebagai Penyampai Pesan 23
II.5. Sasaran *Audience* 23
II.5.1 Demografis 23

II.5.2 Geografis.....23
II.5.3 Psikografis.....24
II.6 Resume Yang Mengarah Pada Solusi Perancangan.....24

Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....25
III.1 Strategi Perancangan.....25
III.1.1 Tujuan Komunikasi.....25
III.1.2 Pendekatan Verbal.....25
III.1.3 Pendekatan Visual.....26
III.1.4 Materi Pesan.....27
III.1.5 Gaya Bahasa.....27
III.1.6 Khalayak Sasaran.....27
III.1.7 Strategi Kreatif.....28
III.1.8 Strategi Media.....29
III.1.8.1 Media Utama.....30
III.1.8.2 Media Pendukung.....30
III.1.9 Strategi Distribusi.....30
III.2 Konsep Visual.....30
III.2.1 Format Desain.....31
III.2.2 Tata Letak.....31
III.2.3 Huruf.....33
III.2.3.1 Huruf pada Judul.....33
III.2.3.2 Huruf pada Dialog.....34
III.2.4 Ilustrasi.....34
III.2.5 Studi Latar.....37
III.2.5 Studi Properti.....37

Bab IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA.....39
IV.1 Teknis Produksi.....39
IV.2 Aplikasi Media.....41
IV.3 Penjabaran Halaman.....47

DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN.....58